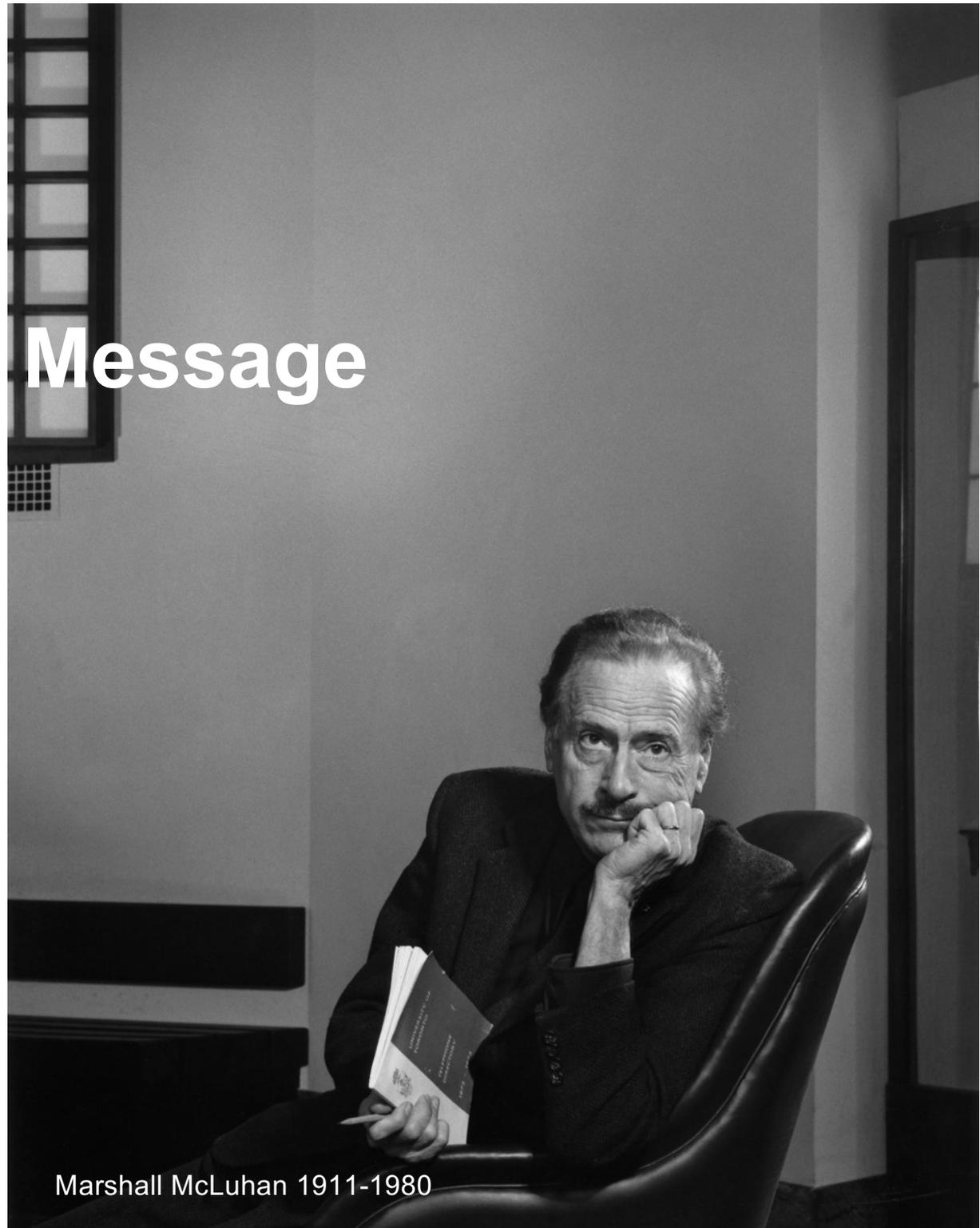


Digitaler (Wahn-)Sinn

Digitalisierung: volle Kraft voraus – nur wohin?!

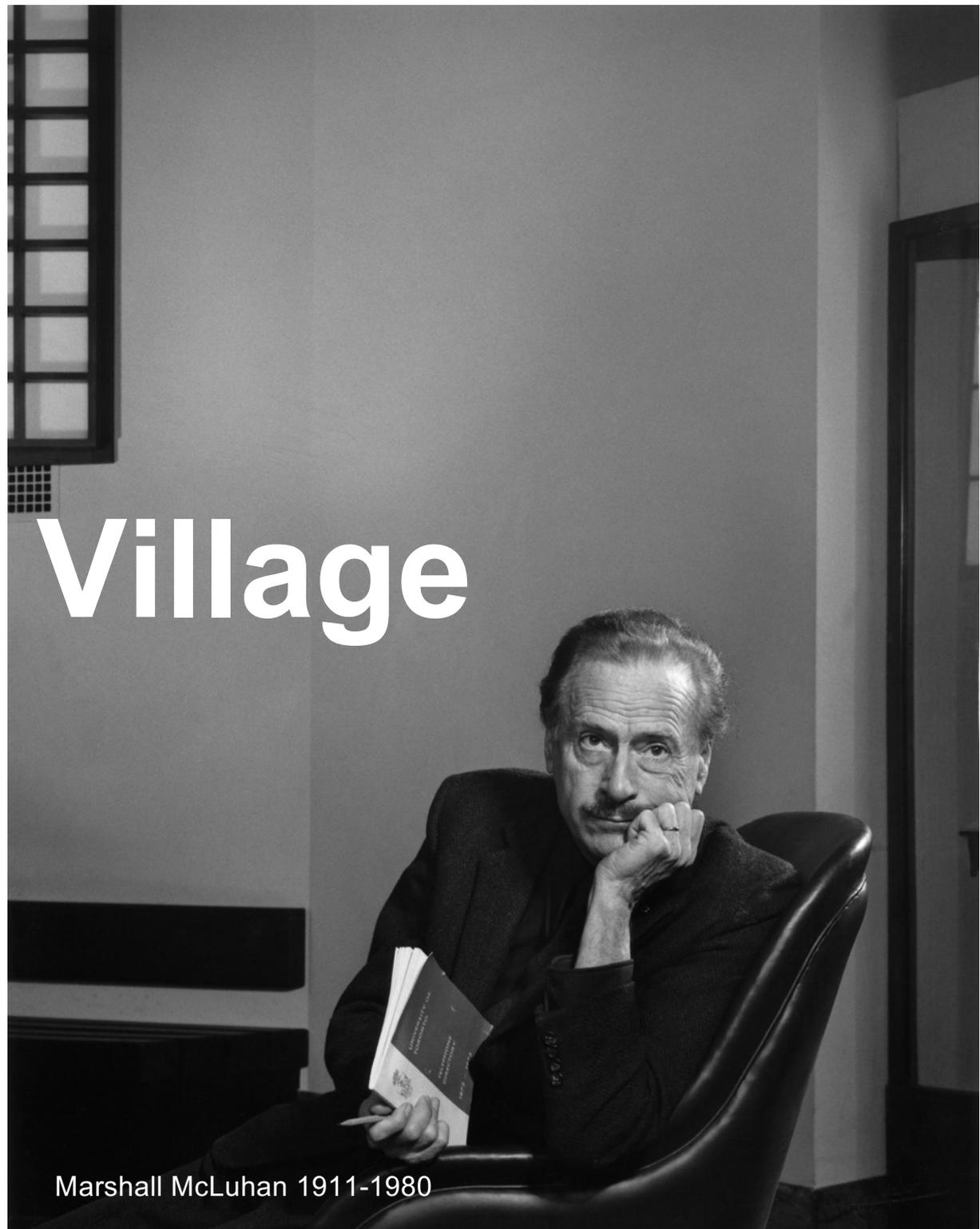


The Medium is the Message



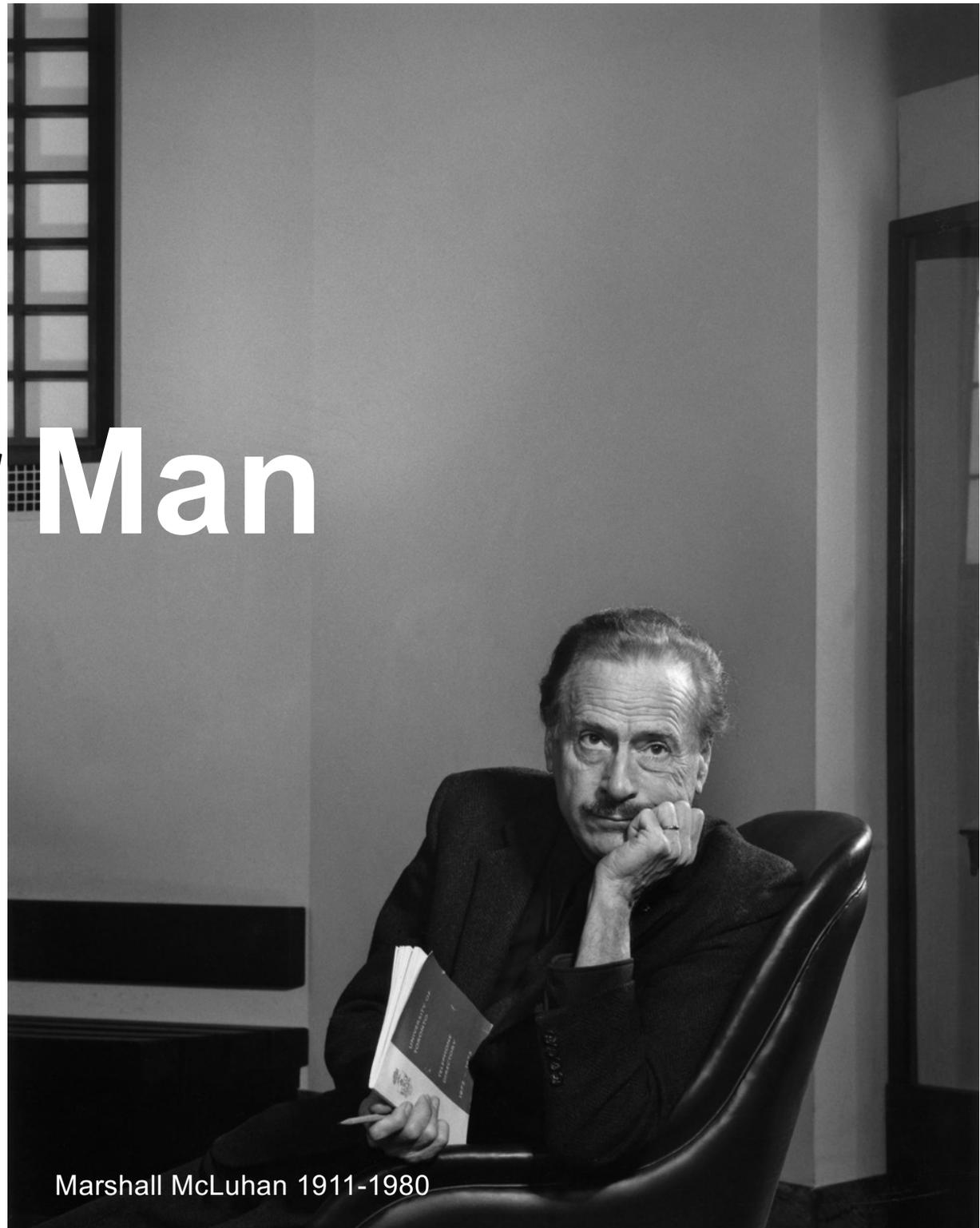
Marshall McLuhan 1911-1980

The Global Village



Marshall McLuhan 1911-1980

Extensions of Man



Marshall McLuhan 1911-1980

We shape our tools ... and then our tools shape us



Marshall McLuhan 1911-1980

McLuhan sieht grosses Potenzial im globalen Dorf - warnt aber explizit vor Kontrollverlust und negativen Folgen für das Individuum und die Gesellschaft, wenn die Reaktion auf Entwicklungen in Technik und Systemen zu spät erfolgen! (z.B. Monopolisierung)

**Der Mensch wird zum
“Geschöpf seiner
eigenen Maschine“!**



Marshall McLuhan 1911-1980

Kooperationspartnerin



Zürcher Hochschule
für Angewandte Wissenschaften



J A M E S

Jugend | Aktivitäten | Medien – Erhebung Schweiz

JACOBS
FOUNDATION



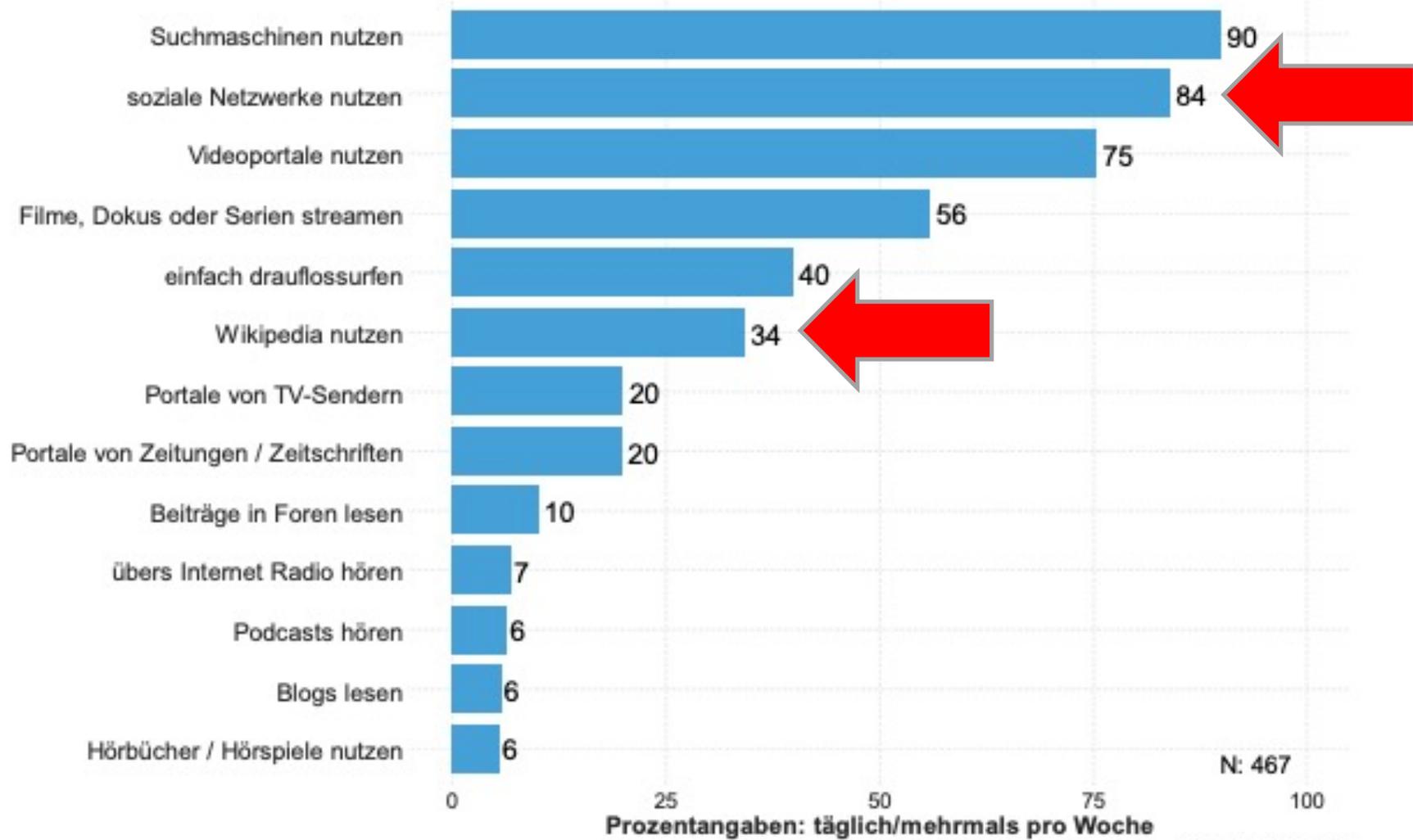
M i K E

Medien | Interaktion | Kinder | Eltern

Welche Phänomene sind in den letzten 3 Jahren beobachtbar?



Internet zur Information
JAMES-Studie 2020



Internet zur **Information**
JAMES-Studie **2022**

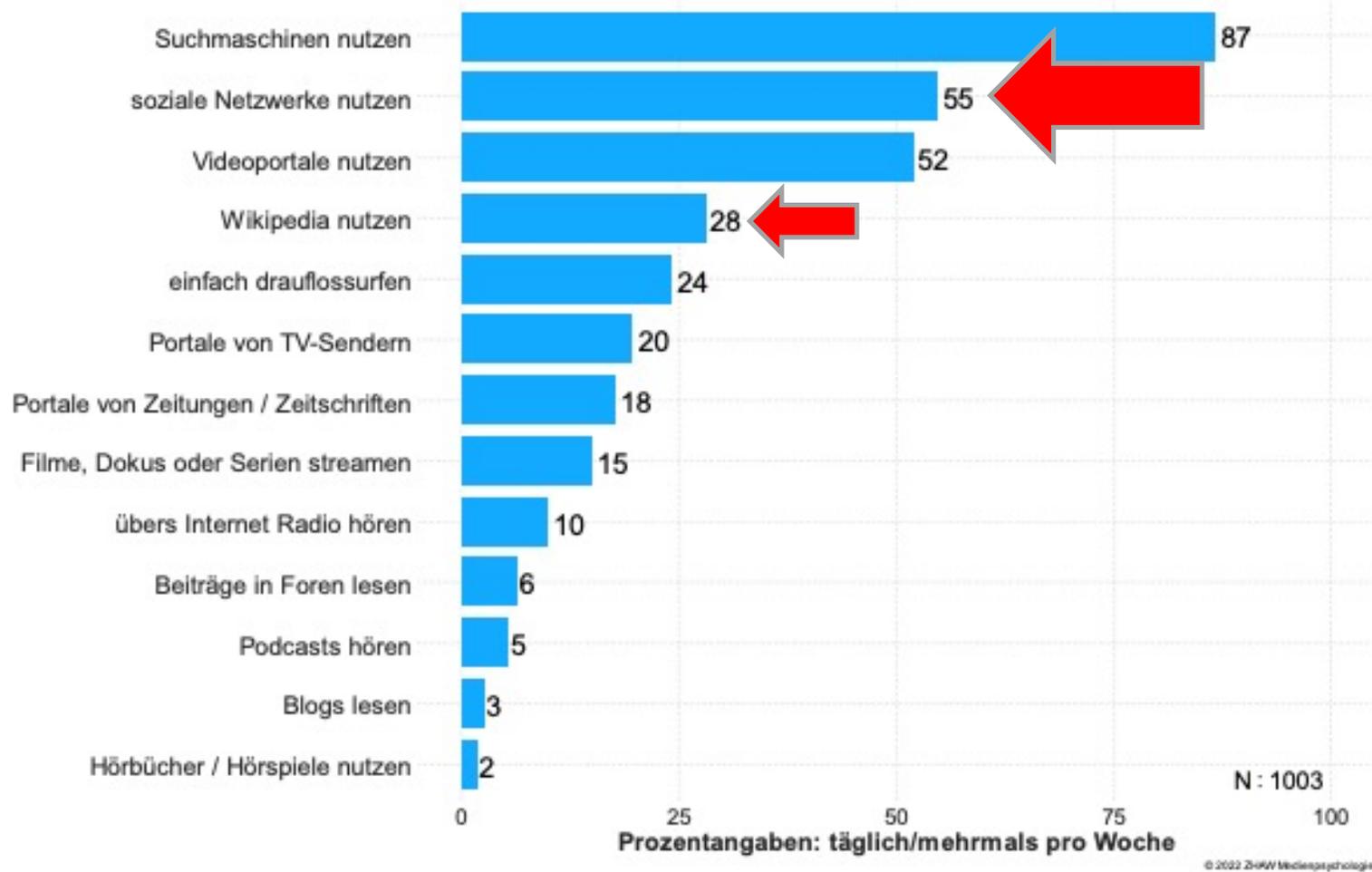
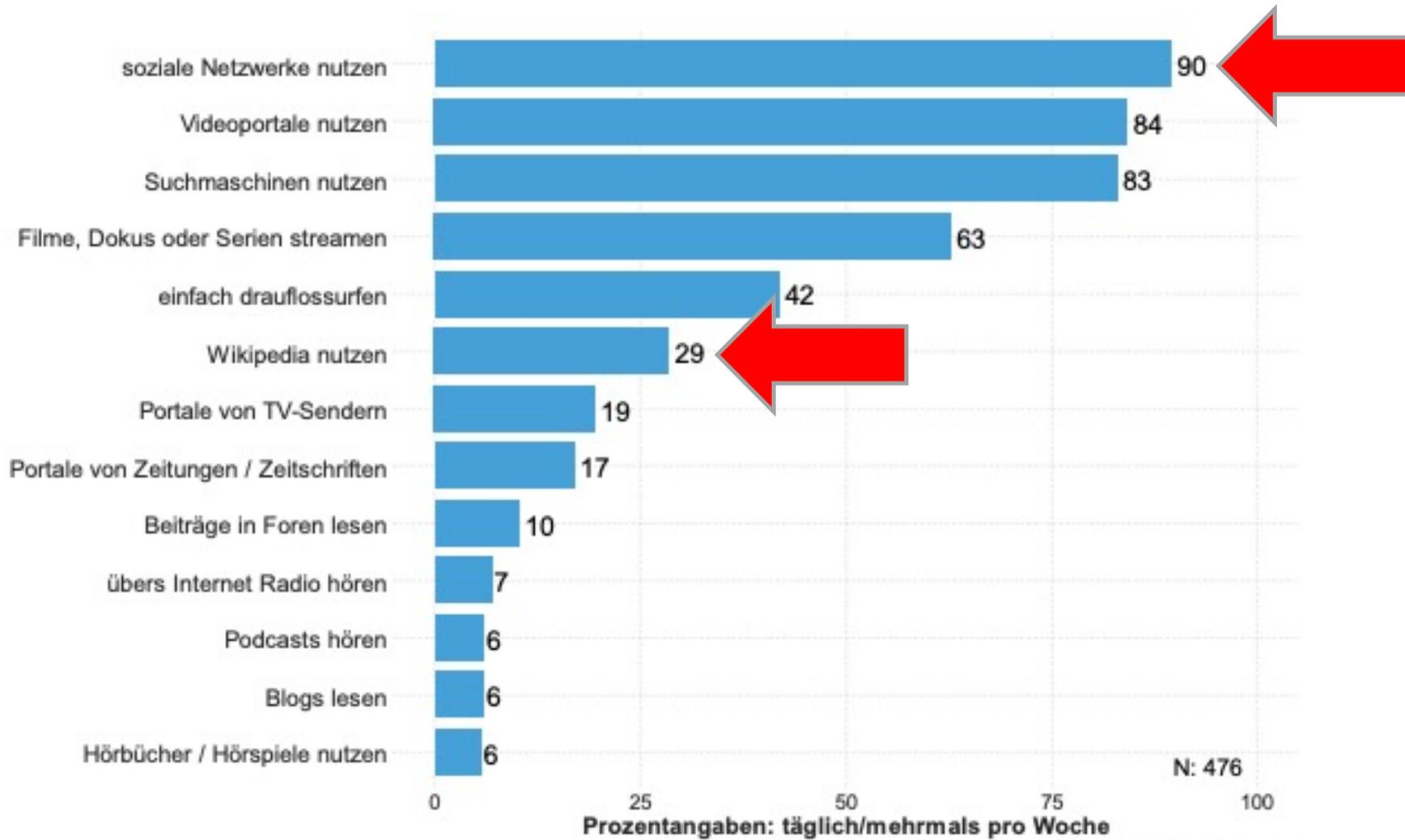
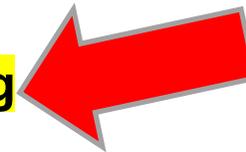


Abbildung 29: Information im Internet

Internet zur **Unterhaltung**
JAMES-Studie **2020**



Internet zur **Unterhaltung**
JAMES-Studie **2022**



JAMES-Studie 2022

Internet

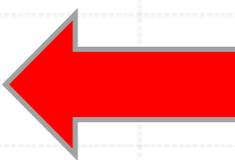
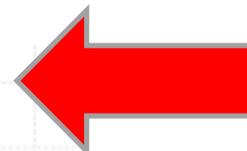
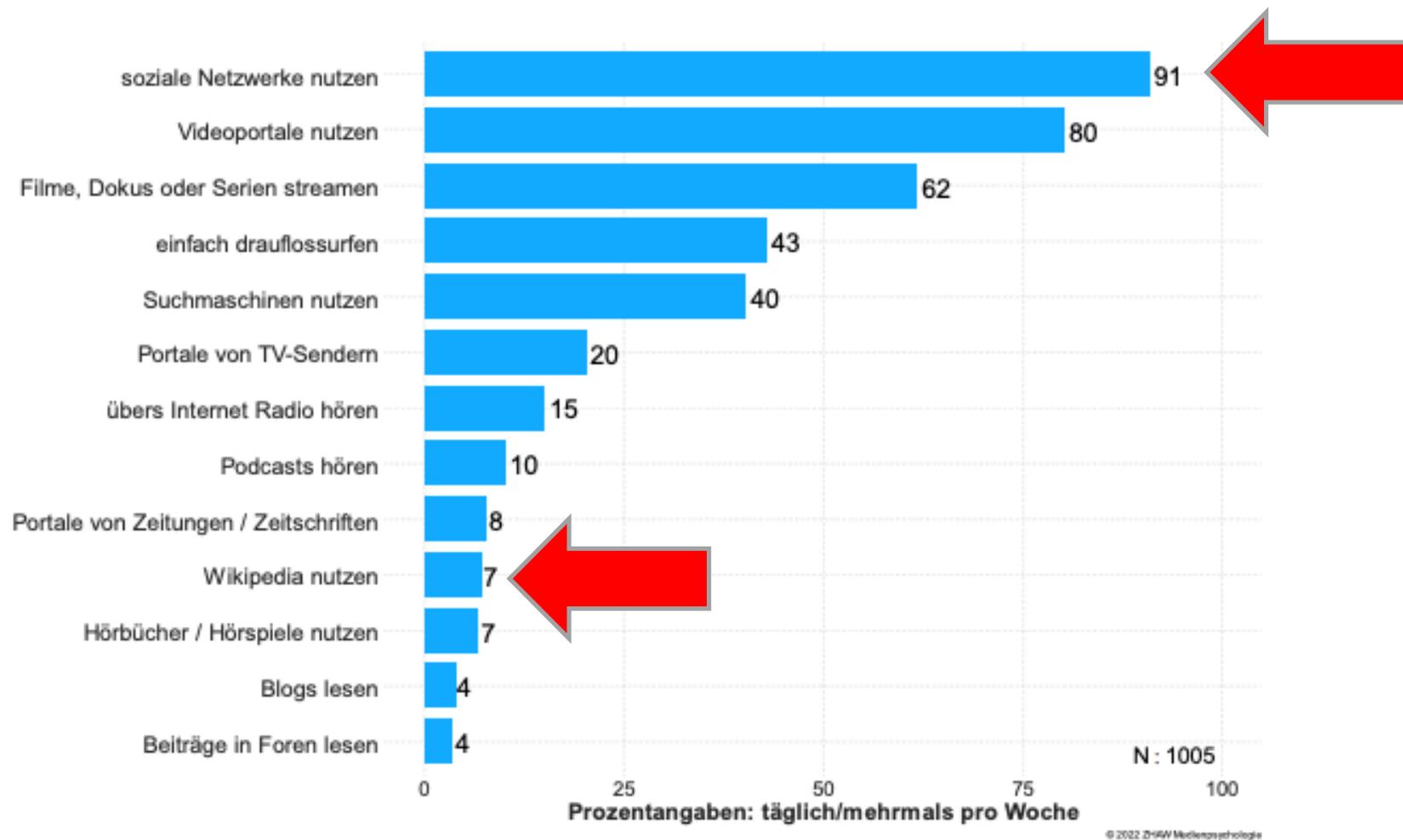
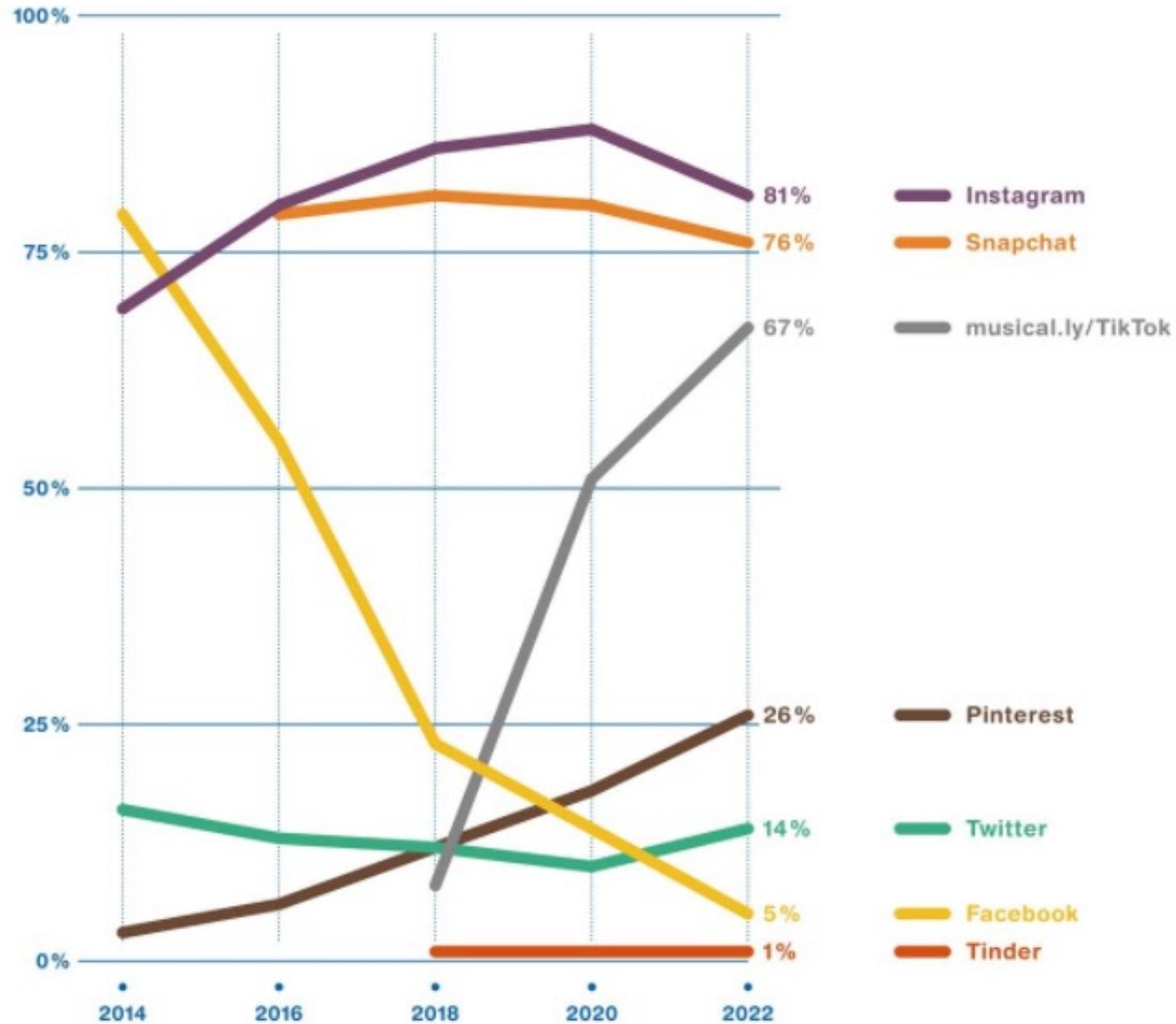


Abbildung 27: Unterhaltung im Internet

Nutzungshäufigkeit sozialer Netzwerke im Zeitvergleich*



James-Studie 2022

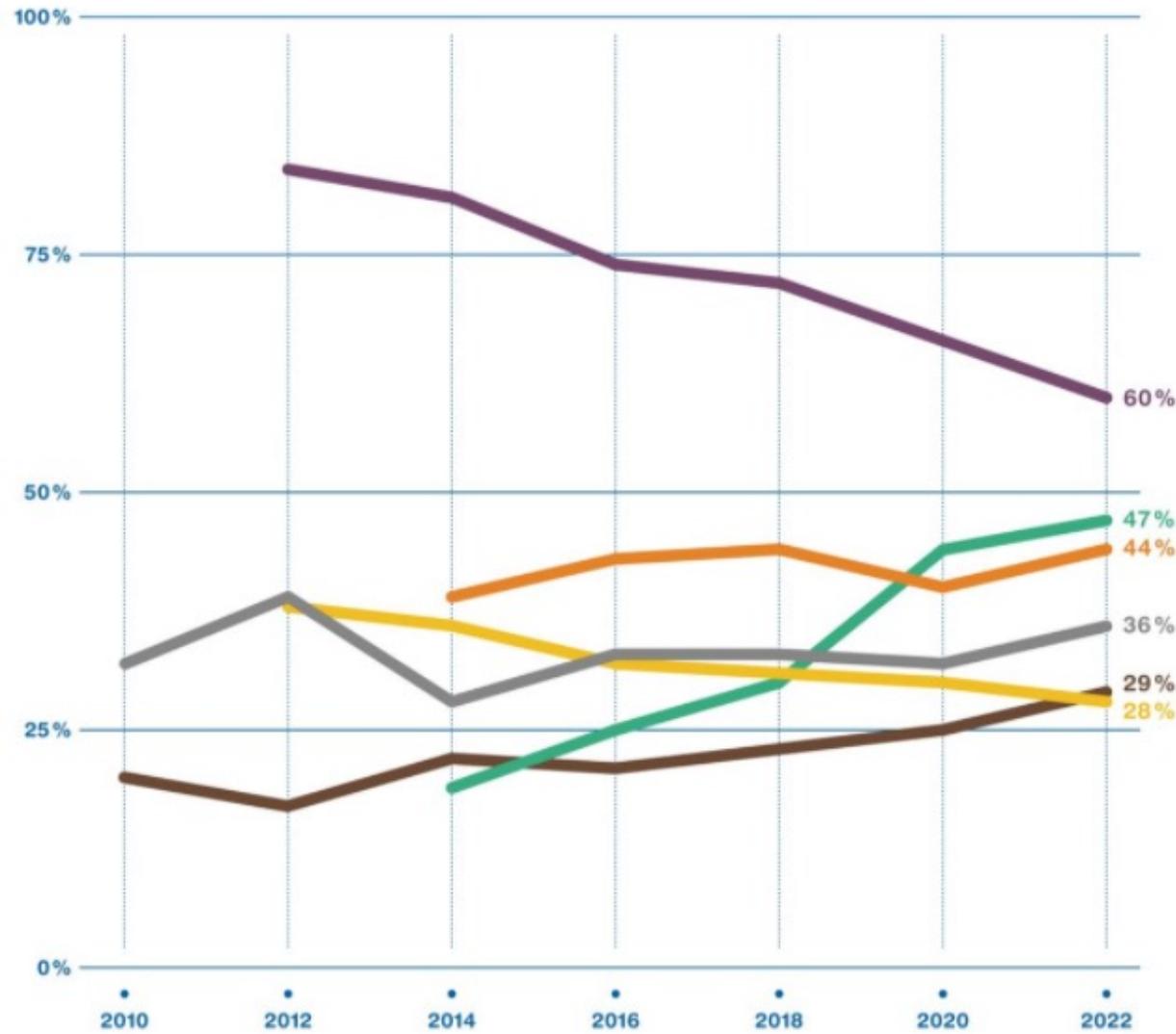
Beliebteste Apps 2022

Altersfreigaben:
12, 13, 16 mit oder ohne
Einverständniserklärung ...



Abbildung 35: Beliebteste Apps

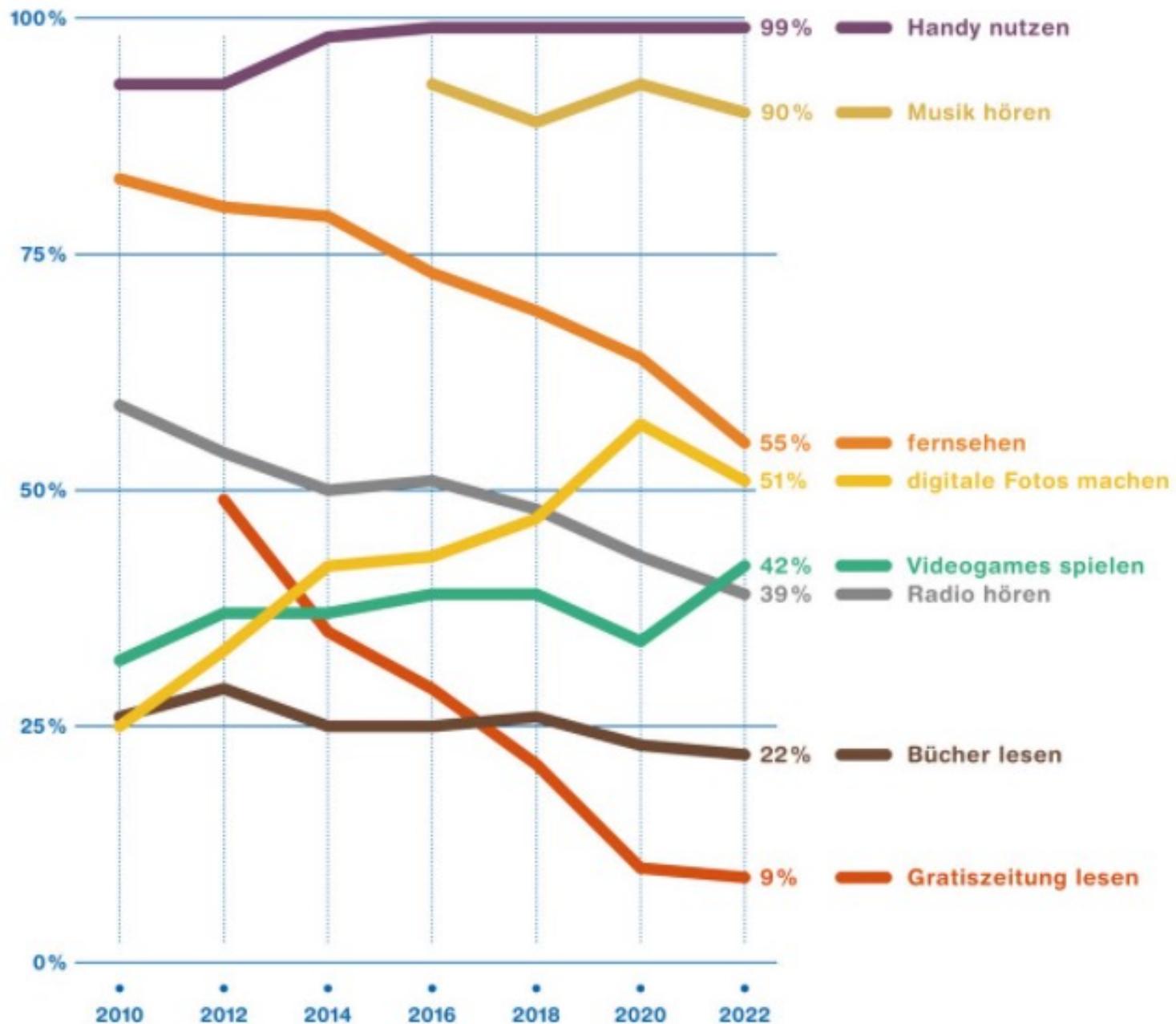
Problematische Aspekte der Mediennutzung im Zeitvergleich



- Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre aktiviert
- Online von fremder Person mit unerwünschten sexuellen Absichten angesprochen
- Fremde Internetbekanntschaft im echten Leben getroffen
- Persönliche Fotos oder Videos wurden ohne Zustimmung online gestellt
- Im Internet fertiggemacht
- Besorgt über Sichtbarkeit persönlicher Informationen

James-Studie 2022

Freizeitbeschäftigungen der Jugendlichen mit Medien im Zeitvergleich*



*täglich/mehrmals pro Woche

Quelle: JAMES-Studie 2022

James-Studie 2022

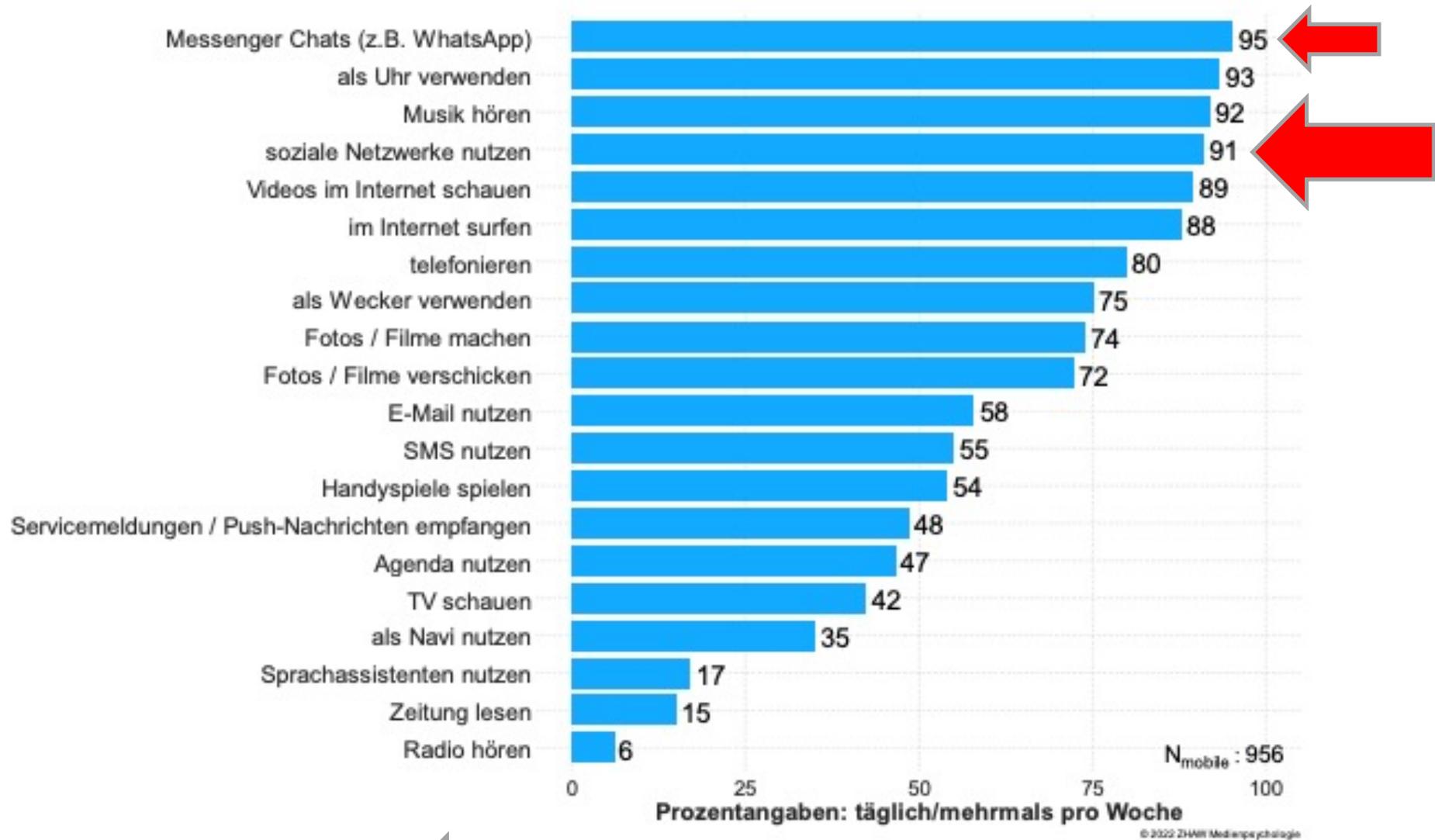


Abbildung 32: Handyfunktionen

Und auf der Arbeit?
Und mein Hobby?

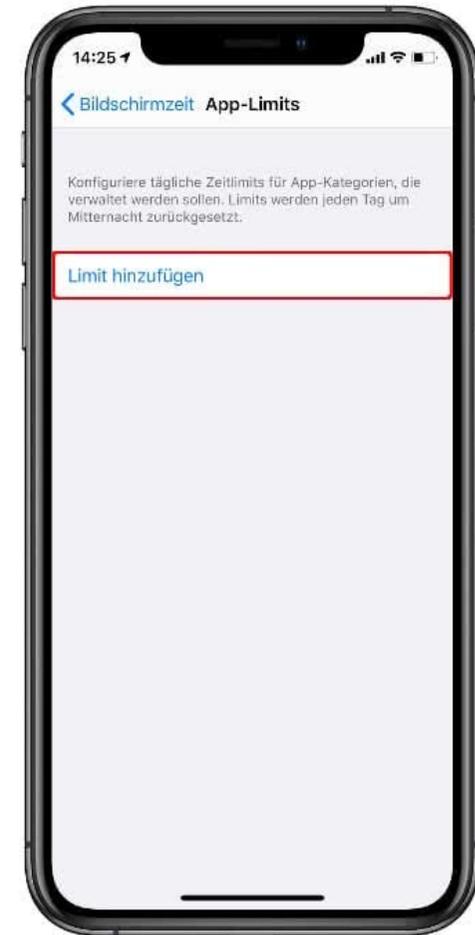
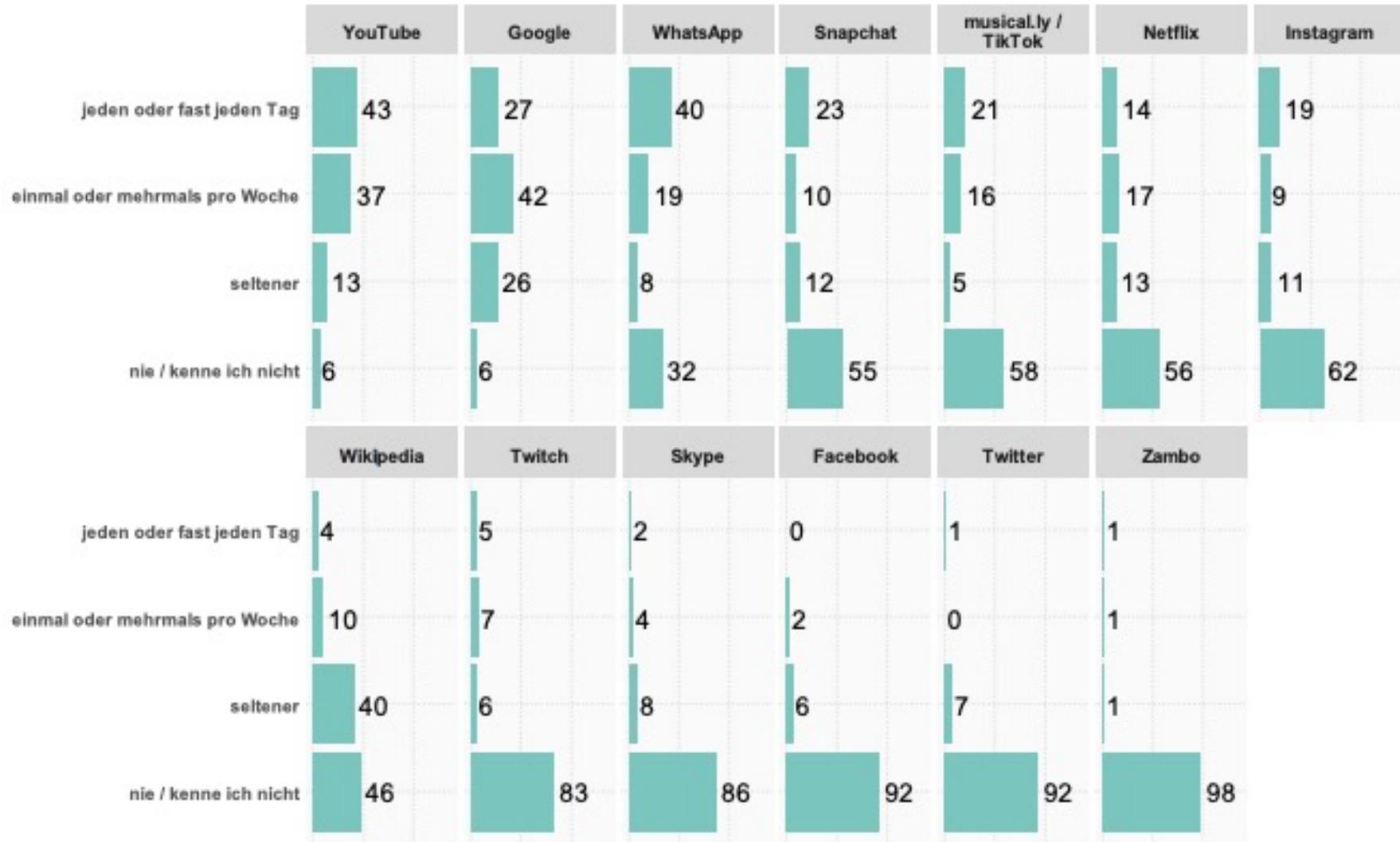


Tabelle 4: Selbst eingeschätzte Handynutzungsdauer

Handynutzungsdauer	Median (MD)	Arithmetischer Mittelwert (MW)
an einem Wochentag	3 Std. 00 Min.	3 Std. 33 Min.
an einem Tag am Wochenende	4 Std. 15 Min.	4 Std. 53 Min.

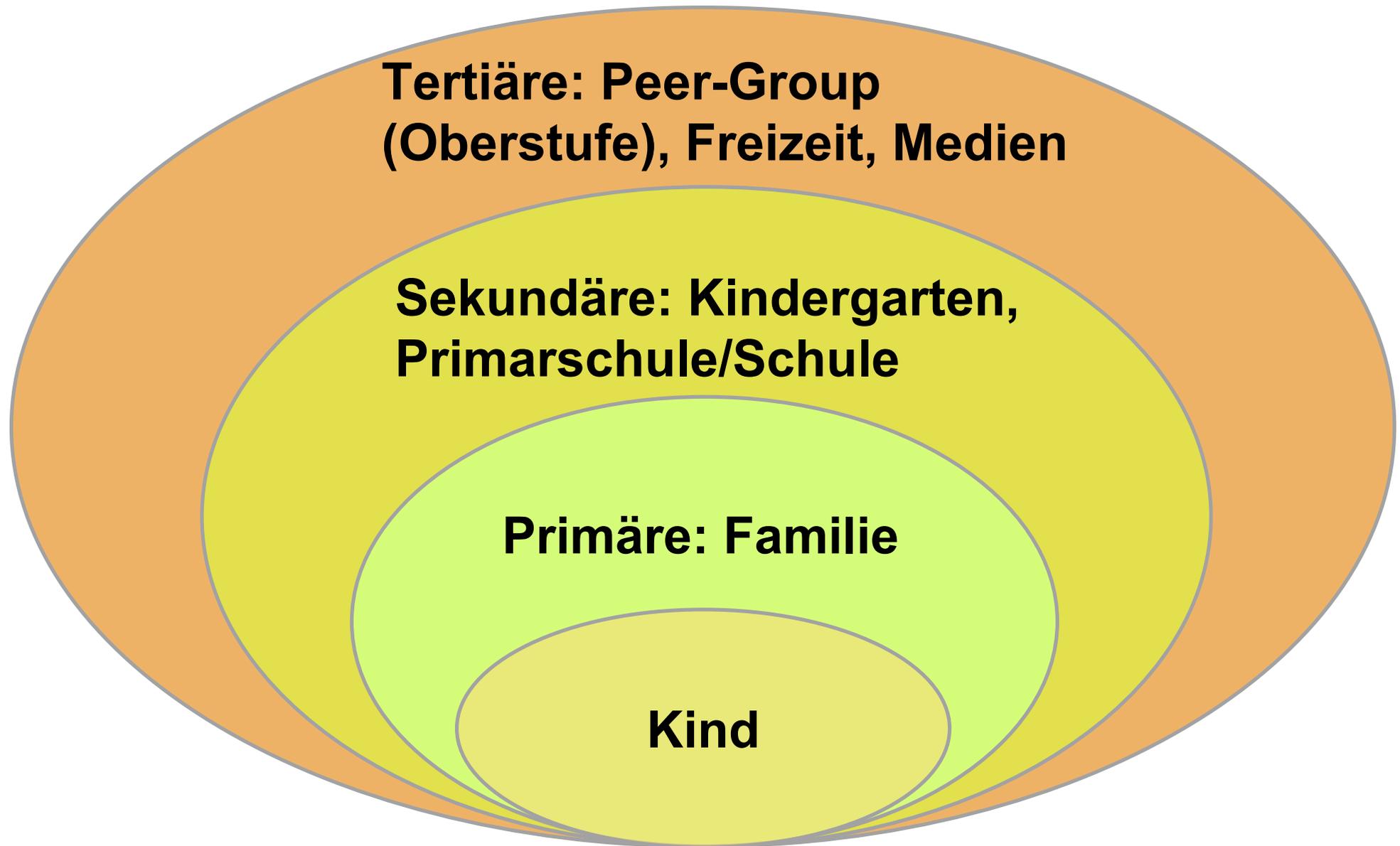
**MIKE-Studie 2019 (6-13-jährige) > spezifisch Zyklus 2:
Nutzungshäufigkeiten von Webseiten und Onlinediensten (nur 4. – 6. Klasse)**

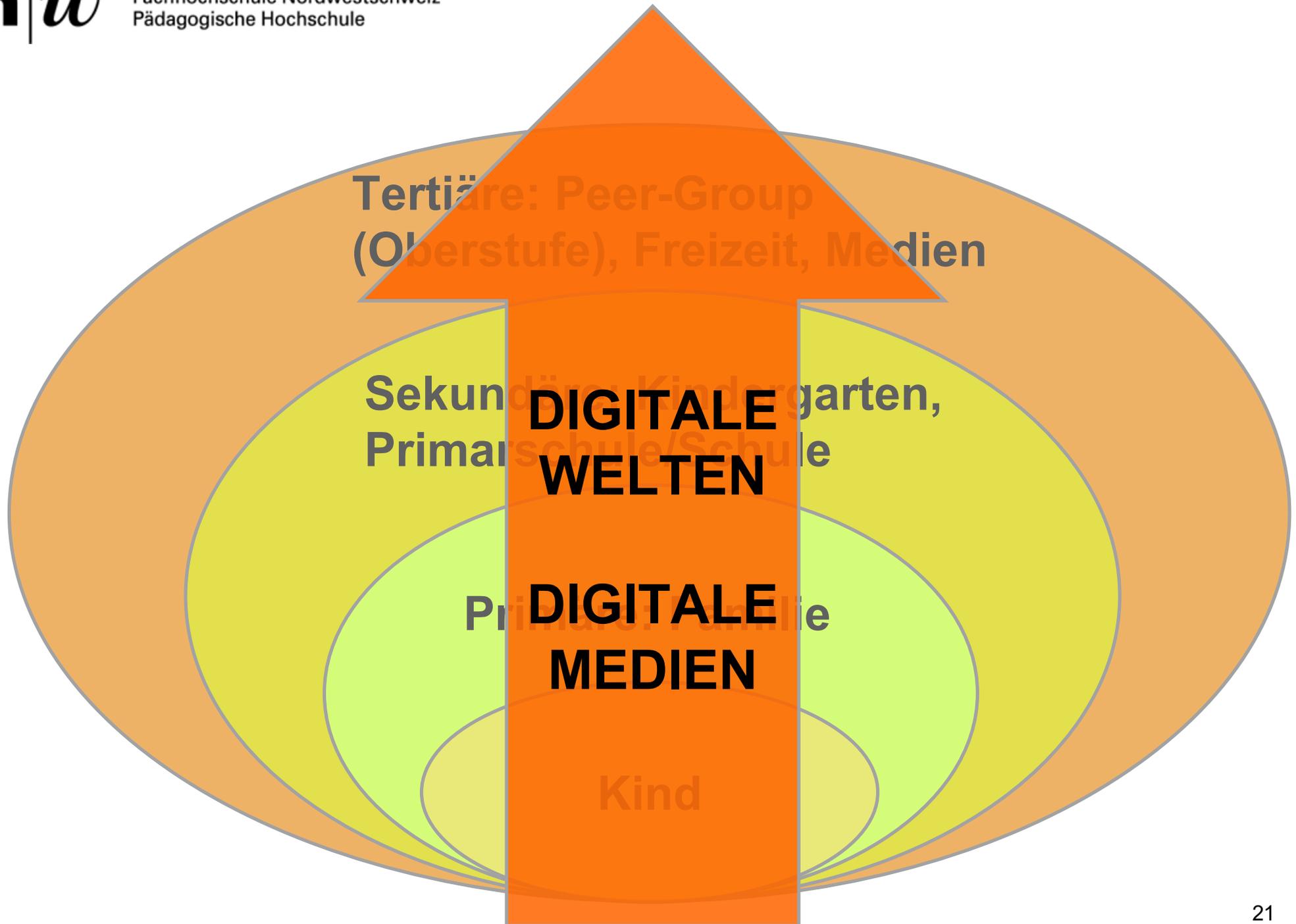


N_{Mittelstufe} = 280
© 2020 ZHAW Medienpsychologie

Abbildung 27: Nutzungshäufigkeiten von Webseiten und Onlinediensten (nur 4.–6. Klasse)

Sozialisationsinstanzen



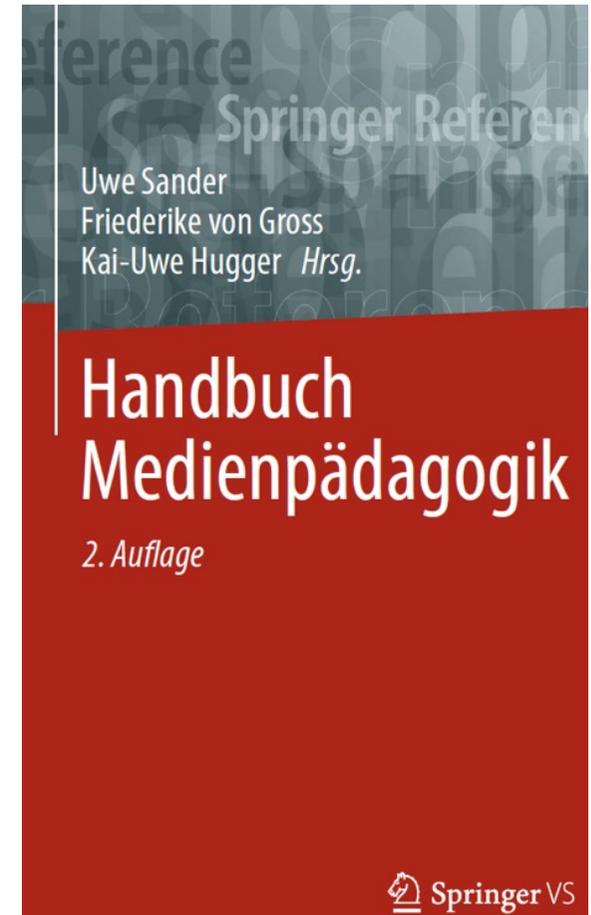


Medienwelten Jugendlicher und Kinder sind heute vor allem digitale Welten.

Setzt man sich mit der Frage der Identitäts- und Persönlichkeitsentwicklung in diesen Welten auseinander, rücken digitale Geräte jeglicher Art und soziale Medien in den Blickpunkt.

Diese Tatsache stellt Bildungsinstitutionen und Eltern vor grosse Herausforderungen.

Ob digitale Welten zum Problem werden oder potenziell genutzt werden können hängt von zahlreichen Faktoren ab.



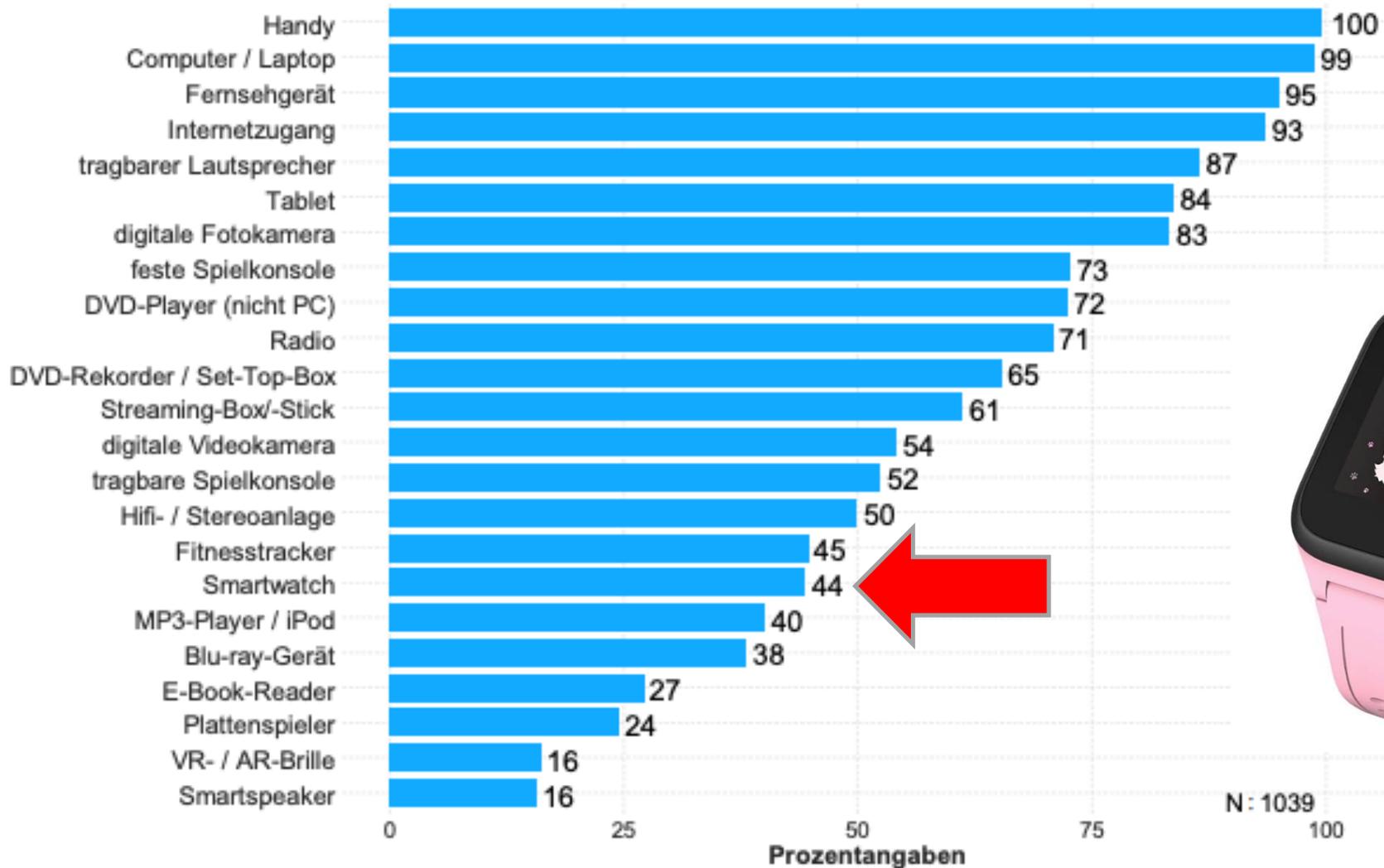
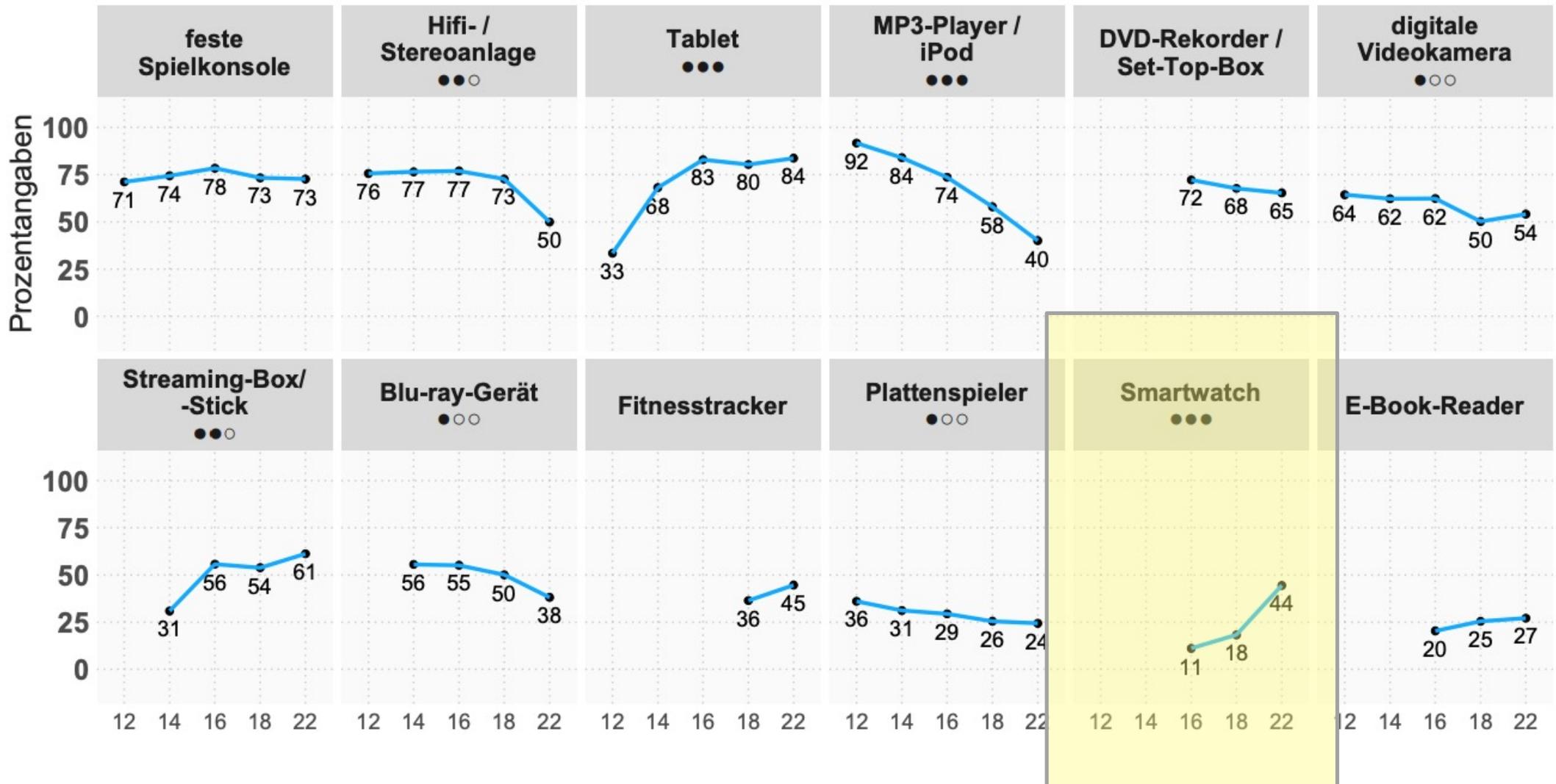
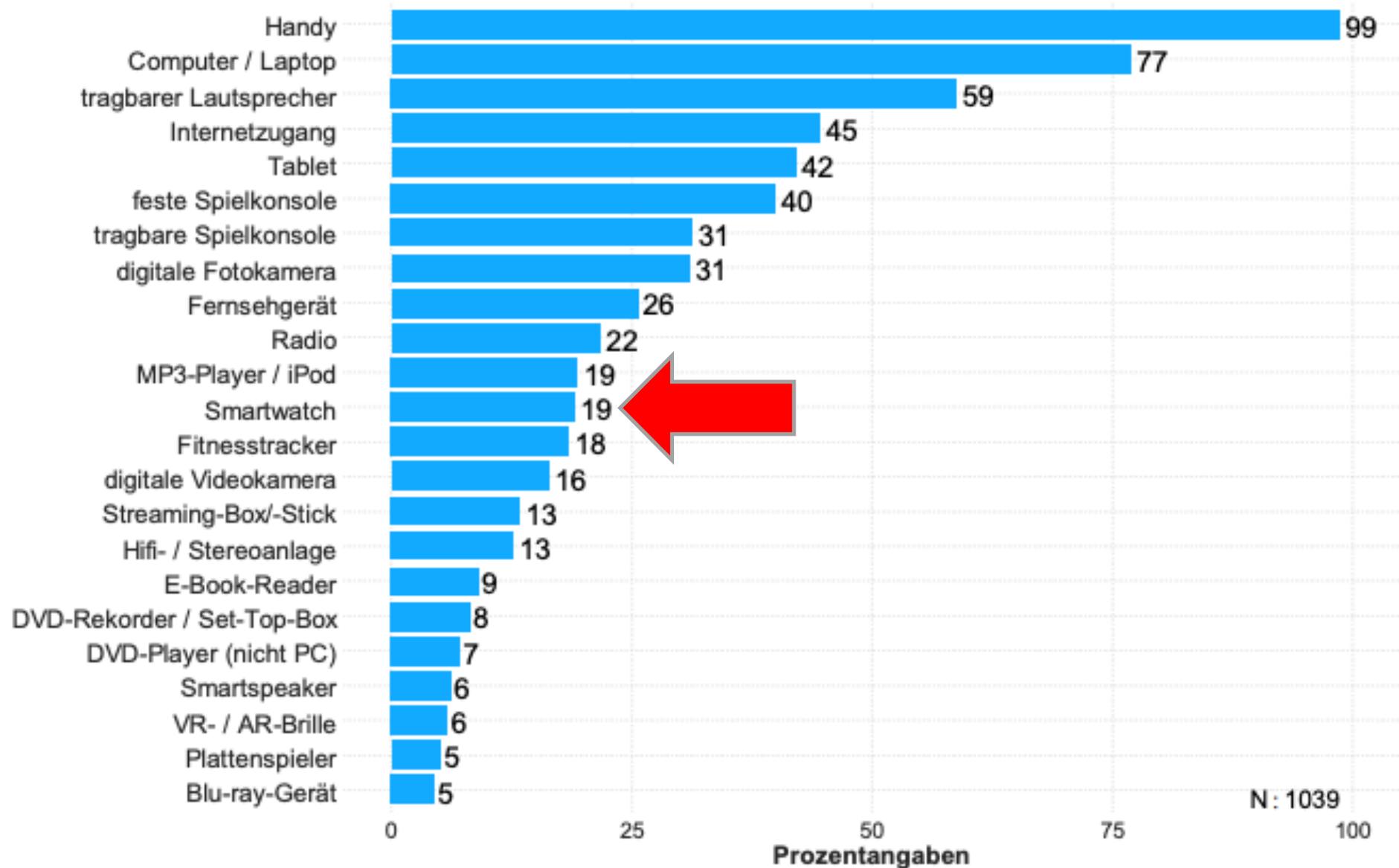


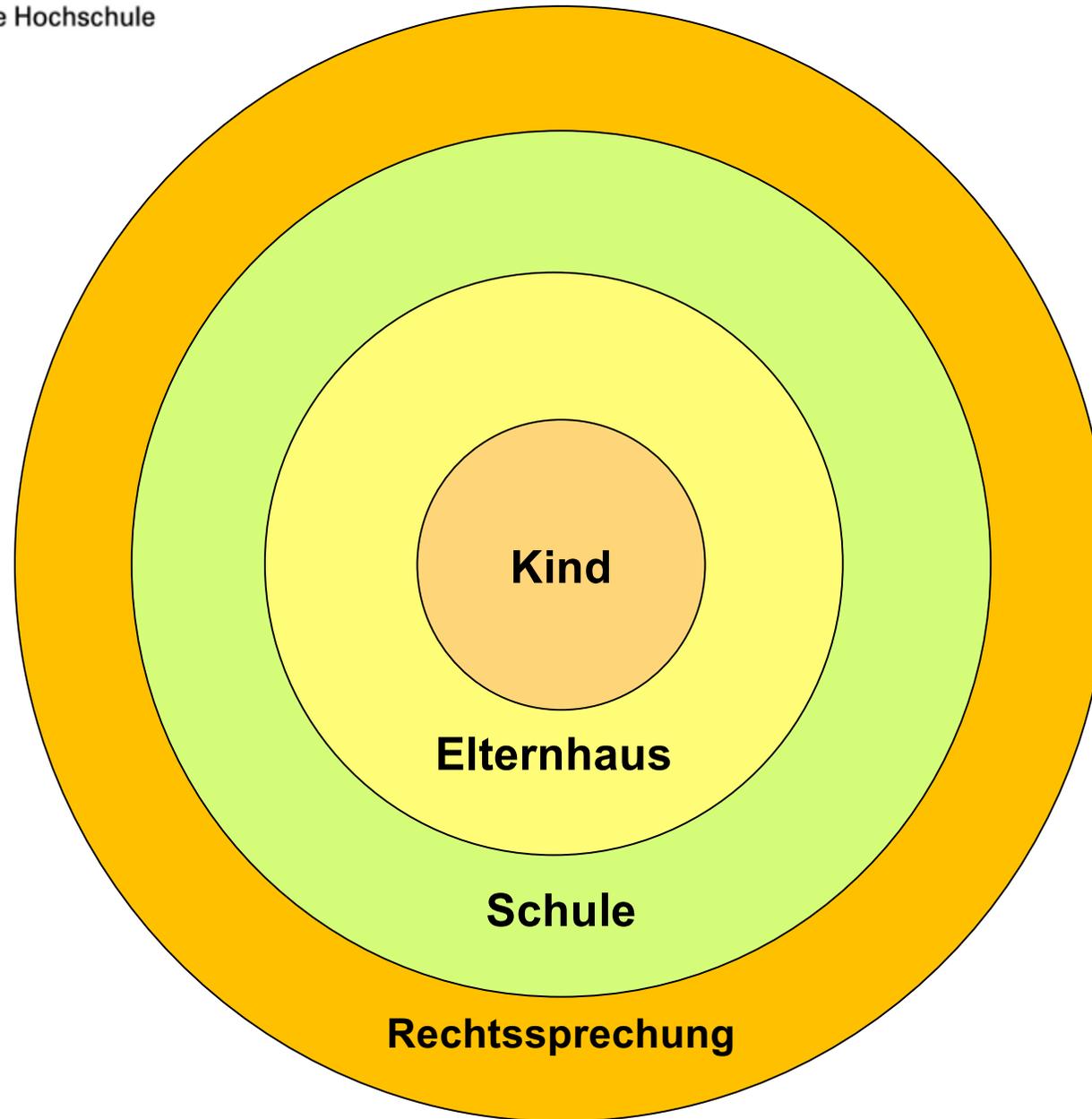
Abbildung 9: Geräteverfügbarkeit in den Haushalten

Geräteverfügbarkeit in den Haushalten JAMES-Studie 2022



Deutlich an Verbreitung zugelegt haben über die letzten vier Jahre hinweg lediglich Smartwatches.



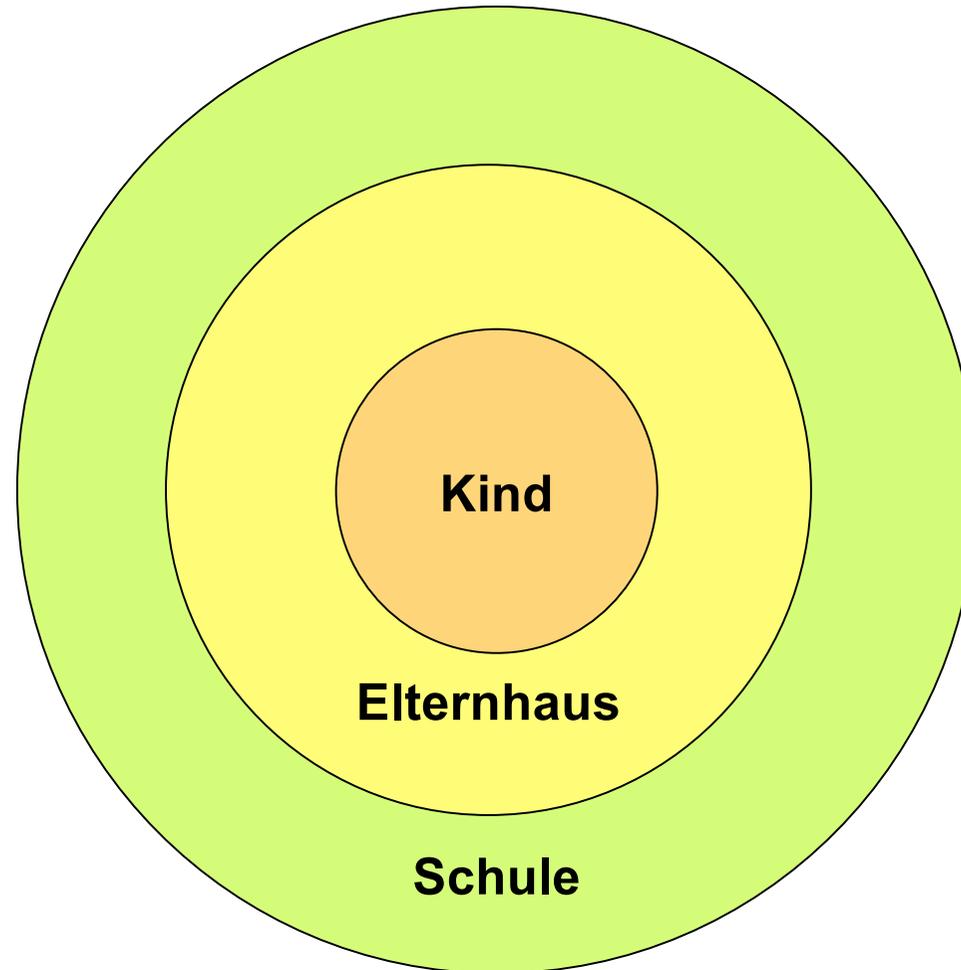




Rechtssprechung

- **Kinder haben ein Recht auf Privatsphäre und Selbstständigkeit.**
- **Eltern haben Aufsichtspflicht.**
- **Im Rahmen des Schulgesetzes dürfen Schulen den Gebrauch privater digitaler Geräte in ihren Gebäuden untersagen.**
- **Lehrpersonen müssen im Rahmen der verfassungsrechtlichen Eigentumsgarantie die privaten Geräte gleichentags zurückgeben.**

Quelle: <https://www.deutschlandfunkkultur.de/eltern-kinder-aufsichtspflicht-kontrollzwang-100.html>



Kids rufen Mami aus Klassenzimmer an, wenn ihnen etwas nicht passt

An Schweizer Schulen sind Smartwatches ein «Riesen-Thema», erzählt eine Lehrerin. Deshalb gibt es für ihre Primarklassen nun ein Uhren-Verbot im Unterricht.



Viele Eltern schicken ihre Kinder mit einer Smartwatch in die Schule. (Symbolbild) - Pexels

Das Wichtigste in Kürze

- Eine Lehrerin erzählt, wie Smartwatches den Schulen Kopfzerbrechen bereiten.
- So rufen Kinder teilweise mitten im Unterricht ihr Mami an, um zu petzen.
- Teilweise hören die Eltern auch über die Smartwatch ihres Kindes im Unterricht mit.

Beitrag von Rowena Goebel
Am 04. Februar 2023 - 12:03
[Region Zug](#)



Deine Reaktion?

😊 6 😄 3 😱 3 😬 0 😡 27

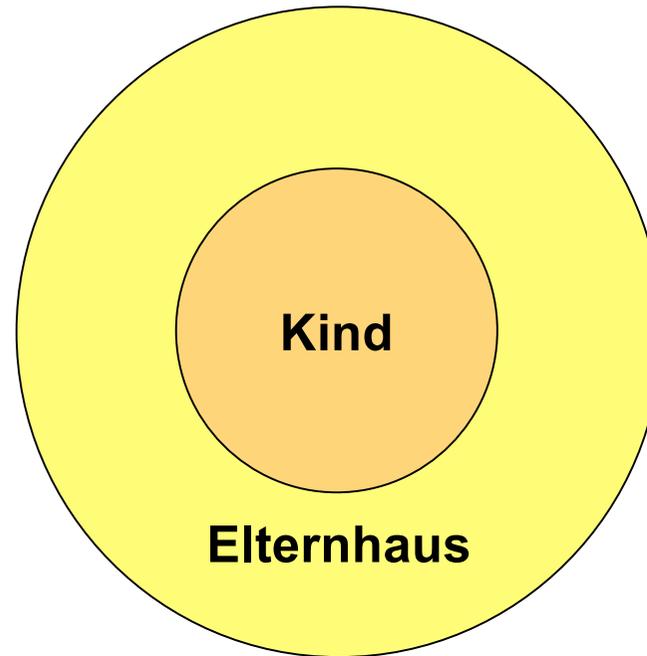
Letzte Meinungen 315

- super sach**
ich finde die Uhren für Kinder super das erhöht die sicherheit
- Vater8**
Smartwatch und/oder Handys sollten den Kindern in der Schule
- Lehrplan 21 pfui**
Das Problem sind die Schreihitsch-Täter, die den

Jetzt mitdiskutieren



Schule





Eltern

Alle News

Medienmitteilungen

Artikel nach Themen

Artikel nach Forschungsbereichen

Zeitfragen

Dossiers

Bildergalerien

Videos

Zürcher Jugendbefragung

07.09.2022

Deutlicher Anstieg der Jugendgewalt

Jugendliche erfuhren 2021 deutlich mehr Gewalt als vor sieben Jahren. Sexuelle Gewalt in all ihren Ausprägungen ist unter Jugendlichen so verbreitet wie noch nie seit Messbeginn 1999. Auch Raubdelikte und Schulmobbing haben zugenommen. Das hat die neuste Studie des Jacobs Center for Productive Youth Development ergeben. Studienleiter Denis Ribeaud äussert sich dazu im Interview.

Brigitte Blöchliger

Sexuelle Gewalt an Sek-B-Schülerinnen hat sich innerhalb der letzten sieben Jahre verdreifacht.

Quelle: <https://www.news.uzh.ch/de/articles/news/2022/jugendgewalt.html>



Fast 50% der Jugendlichen wurde bereits mindestens einmal online sexuell belästigt

Fast die Hälfte der Jugendlichen wurden bereits mindestens einmal sexuell belästigt – das sind 28% mehr als noch 2014. Dies zeigt die aktuelle JAMES Studie 2022.

Donnerstag, 24. November 2022

Eltern

Smartwatches

“Sanfter“ Einstieg in die Welt der Smartphones?

Niederschwelliges Instrument zur Sicherheit der Kinder?

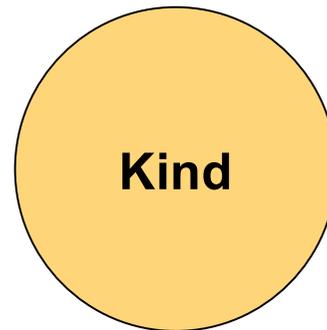
Einstiegsdroge für Kinder?

Desozialisation von Kindern?

...

Welcome to the Jungle







Was sagen die Kinder?



Mirjam Oertli

„Wer auf dem Handy kein
gratis Internet hat, ist tot!“

Zur Relevanz des Smartphones für
Kinder an der Schwelle zum Jugendalter

kopaed

Kinderperspektive erhöht Verständnis

Im öffentlichen Diskurs dominieren erwachsene, oft normative Perspektiven: (...) Was aber haben Kinder – verstanden als kompetente Akteure und Akteurinnen – zu sagen? Erstaunlich viel, wie das Buch «Wer auf dem Handy kein gratis Internet hat, ist tot!» zeigt

(gestützt auf Gruppengespräche mit Kindern zwischen 10 und 12 Jahren)

Persönliche Feldforschung zum Thema Smartwatches

Viele Kinder fühlen sich sicherer, wenn sie im außerschulischen (!) Bereich mittels Smartwatch raschen Kontakt zu ihren Eltern herstellen können.

Lösung ist eigentlich ganz einfach!

Es gibt kein richtig und kein falsch!

Sich informieren und ...

... anstatt von Spannungsfeldern reden ...

nach **Entspannungsfeldern und **Ent**spannungsmöglichkeiten suchen
zwischen Schule und Elternhaus und KIND!**

Mein Kind möchte eine Smartwatch haben. Was soll ich tun?

Tipps auf einen Blick

- Finden Sie heraus, warum Ihr Kind eine Smartwatch haben möchte. Vielleicht gibt es Alternativen?
- Bedenken Sie, dass einige Smartwatches nur zusammen mit einem Smartphone funktionieren.
- Fragen Sie vor der Anschaffung auch in der Schule nach, ob Smartwatches dort erlaubt sind.
- Bedenken Sie, dass durch eine Smartwatch Daten von ihrem Kind gesammelt werden.

Im Leben von Kindern und Jugendlichen sind Smartwatches mittlerweile **begehrte Accessoires**. Wenn ihr Kind eine Smartwatch haben möchte, sollten Sie zunächst **in einem Gespräch** herausfinden, woher dieser Wunsch kommt. Geht es Ihrem Kind darum, im Freundeskreis mithalten zu können, weil dort viele Kinder eine Smartwatch haben? Oder möchte ihr Kind nur eine bestimmte Funktion einer Smartwatch nutzen? Eventuell kann der Wunsch ihres Kindes auch **mit einem anderen Gerät** erfüllt werden. Schrittzähler sind zum Beispiel auch in Fitnessuhren verbaut. Wenn es um das Anzeigen der Uhrzeit und eine Weckerfunktion geht, reicht vielleicht auch eine reguläre Digitaluhr.

Quelle: <https://www.klicksafe.de/smart-home/smartwatch>

Inhaltsverzeichnis

[Was sind Smartwatches?](#)

← **Mein Kind möchte eine Smartwatch haben. Was soll ich tun?**

✓ [Tipps auf einen Blick](#)

✓ [Ich möchte aus Sicherheitsgründen eine Smartwatch für mein Kind](#)

✓ [Tipps auf einen Blick](#)

✓ [Achtung! Verbotene Telekommunikationsanlage](#)

✓ [Kann Tracking schädlich für Kinder sein?](#)

Thema vertiefen

→ [Smart Home](#)

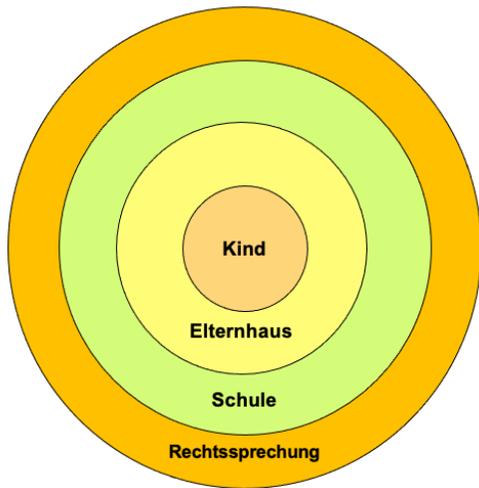
→ [Smartwatch](#)

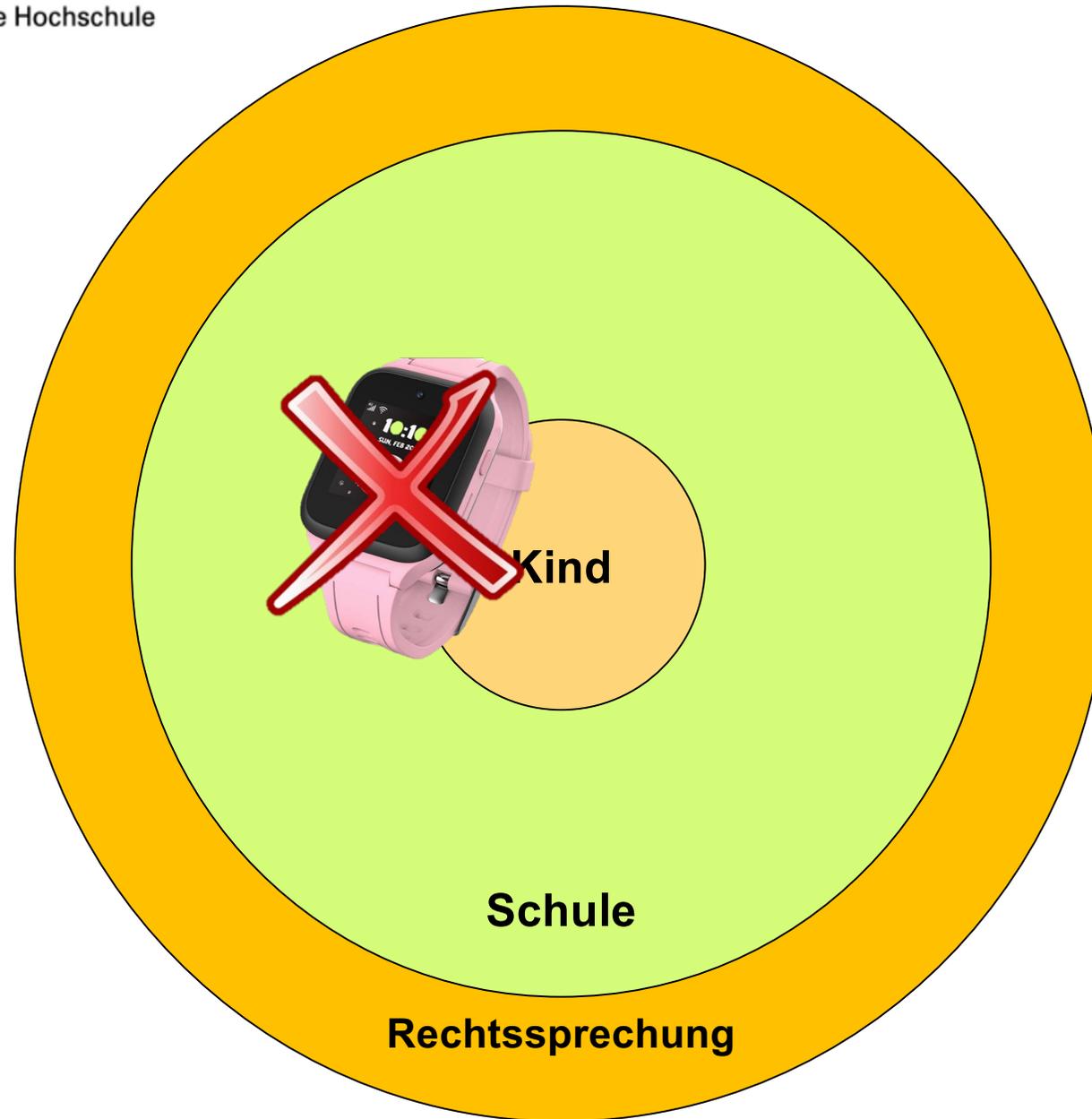
→ [Smart Toys](#)



Das 5. Nationale Forum Jugend und Medien wird am 9. Mai 2023 in Bern (Wankdorf) stattfinden. Es soll einen Überblick bieten über aktuelle Themen und richtet sich an Fachpersonen, die sich mit Fragen der Förderung der Medienkompetenz und des Kinder- und Jugendschutzes in den digitalen Medien beschäftigen.

Quelle: <https://www.jugendundmedien.ch/experten-und-fachwissen/veranstaltungen/nationales-fachforum/5-forum-jugend-und-medien-2023>











Verlassen des Schulareals

Was können wir als Eltern tun?

Was können wir als Erwachsene tun?

Was können wir als Lehrpersonen tun?

Was können wir als Schule tun?

Die Eltern UND die Schule müssen sich unbedingt dem Thema annehmen!

Eltern und Schule müssen sich bewusst sein, dass digitale Medien zur einer für Kinder und Jugendliche zentralen Sozialisationsinstanz geworden sind (Stichwort Mediensozialisation)!

Die Tatsache, dass sich das Thema Medienbildung (soziale Medien, Mediensozialisation, Medienethik, Fake News, Mediensucht usw.) im Lehrplan21 seit Jahren nicht richtig etablieren kann, muss unbedingt erkannt werden und die Kompetenzen müssen umgesetzt werden.

Das Thema muss unbedingt im Zyklus 2 behandelt werden!

Eltern müssen ihre Kinder früh sensibilisieren!

Mediensozialisation und erzieherische Einflussnahme

**weniger erzieherische
Einflussnahme**

Mehr Medienkonsum

**Mehr fiktionale
Angebote**

**Kind entscheidet frei
über Mediennutzung**

**Sozialisation durch
Medien**

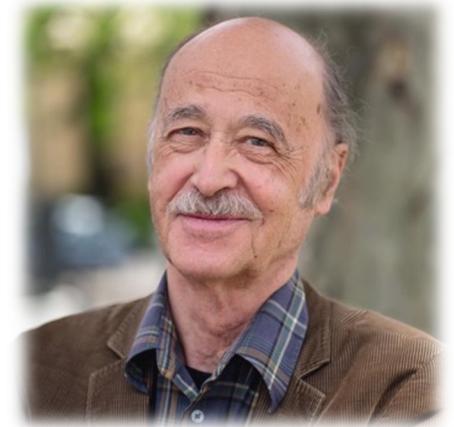
**mehr erzieherische
Einflussnahme**

**Mehr medienfreie
Freizeitaktivitäten**

**Mehr
informationsorientierte
Angebote**

**Mediennutzung
ständiger Diskurs**

**Sozialisation durch
Familie**



Remo Largo

Überlege dir, wie sich das auf das Ego des Kindes auswirkt, wenn es ständig gegen ein Handy um deine Aufmerksamkeit als Vater und Mutter konkurrieren muss – und verliert.

Quelle: <https://www.bluewin.ch/de/news/schweiz/keine-angst-vorm-zombiekind-danke-remo-largo-462970.html>



www.jugendundmedien.ch

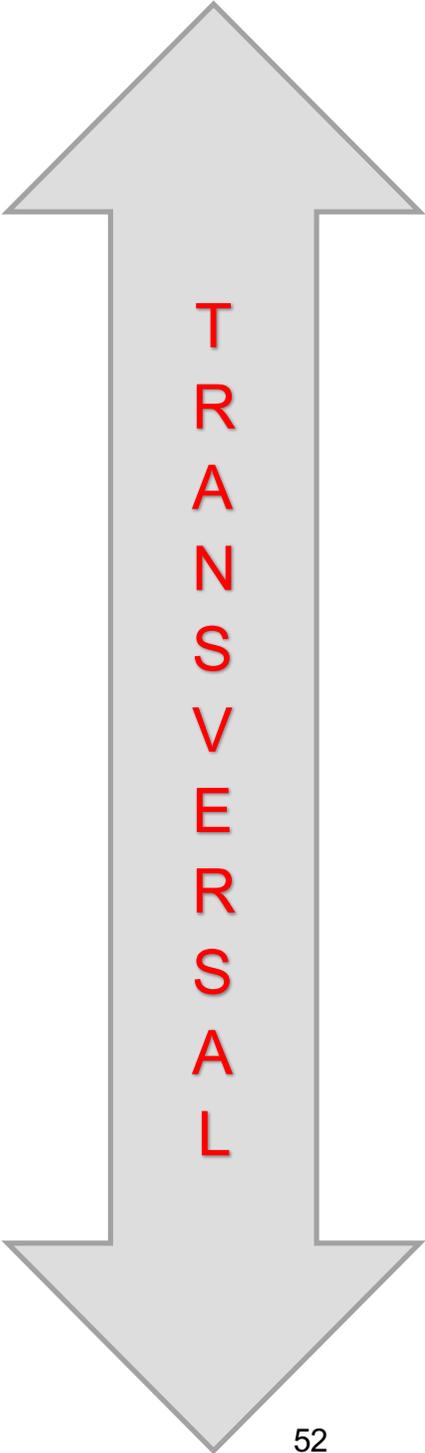
Zu den Kompetenzbereichen**1 | Medien**

1. Die Schülerinnen und Schüler können sich in der physischen Umwelt sowie in medialen und virtuellen Lebensräumen orientieren und sich darin entsprechend den Gesetzen, Regeln und Wertesystemen verhalten.

2. Die Schülerinnen und Schüler können Medien und Medienbeiträge entschlüsseln, reflektieren und nutzen.

3. Die Schülerinnen und Schüler können Gedanken, Meinungen, Erfahrungen und Wissen in Medienbeiträge umsetzen und unter Einbezug der Gesetze, Regeln und Wertesysteme auch veröffentlichen.

4. Die Schülerinnen und Schüler können Medien interaktiv nutzen sowie mit anderen kommunizieren und kooperieren.

**T
R
A
N
S
V
E
R
S
A
L**

Der Begriff **Medien** in Zusammenhang mit Medien&Informatik ist problematisch.

Spontan assoziiert man mit **Medien** technische Geräte (z.B. mobile Devices wie Smartphones) oder Medienformate (Zeitung u.a.)

Tatsächlich geht es aber im Bereich **Medien** schwerpunktmässig um Themen der

- **Medienbildung,*****
- **Mediensozialisation,*****
- **Medienpädagogik,*****
- **Medienethik etc. ...*****
- ... und gesellschaftliche Phänomene wie **Massenmedien,*****
- Medienmanipulation, Werbemedien etc.*****

Unterschied Informatik – Medien

Informatik



Medien



Informatik: messbar, exakt, einfach zu benoten, es gibt nur richtig oder falsch, statisch, unveränderbar, logisch, rational ...
Medien: fluid, dynamisch, kaum zu benoten, kein richtig oder falsch, stetig im Wandel, bisweilen irrational ...



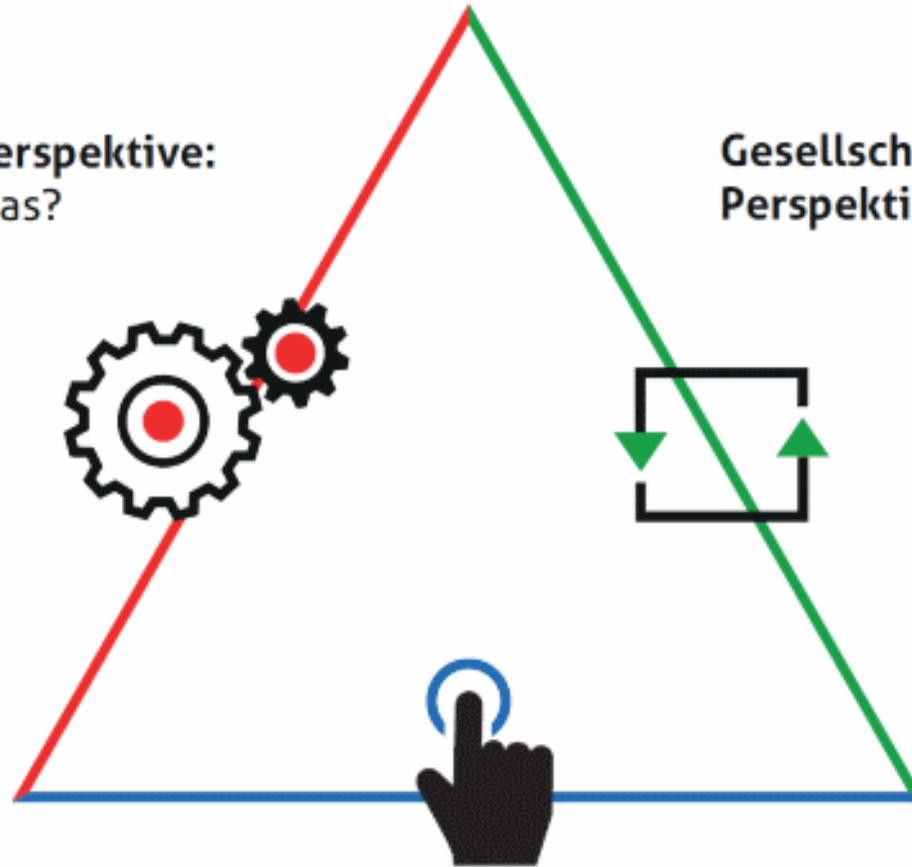
Medien

These:

Die schwer fassbare (und nicht-messbare), psychologisch und soziologisch komplexe Natur des Themas Medien(-bildung) erschwert dessen Etablierung als Unterrichtsgegenstand – insbesondere wenn das Thema Medien ohne Konzept in andere Fachschaften „abdelegiert“ wird oder „integrativ“ behandelt wird!

Technologische Perspektive:
Wie funktioniert das?

**Gesellschaftlich-kulturelle
Perspektive:** Wie wirkt das?



Anwendungsorientierte Perspektive:
Wie nutze ich das?

Medienkritik

Medienkunde

Mediennutzung

Mediengestaltung

Medienkompetenz



Dieter Baacke 1934 - 1999

Medienkompetenz

Vermittelnd

Handelnd

VERMITTLUNG

ZIELORIENTIERUNG

**Medien
Kritik**

- 1) analytisch
- 2) reflexiv
- 3) ethisch

**Medien
Kunde**

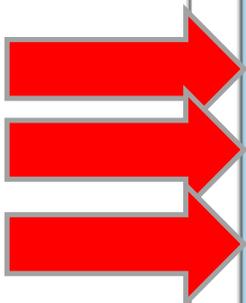
- 1) informativ
- 2) instrumentell-qualifikatorisch

**Medien
Nutzung**

- 1) rezeptiv, anwenden
- 2) interaktiv, anbieten

**Medien
Gestaltung**

- 1) innovativ
- 2) kreativ



Zugang über **Medienkunde** und **Medienkritik**

... eher „ernst“

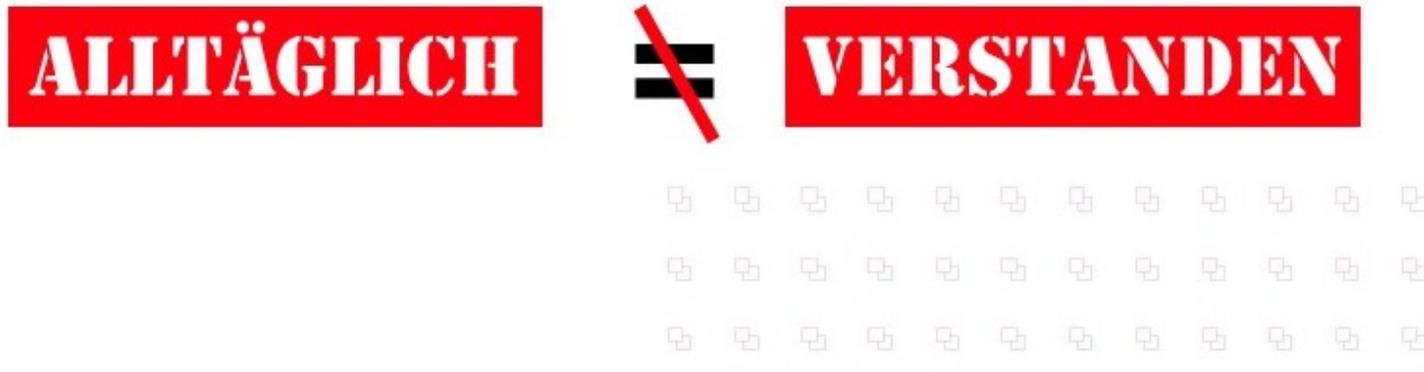
... ein wichtiger, erzieherischer Zugang für Eltern

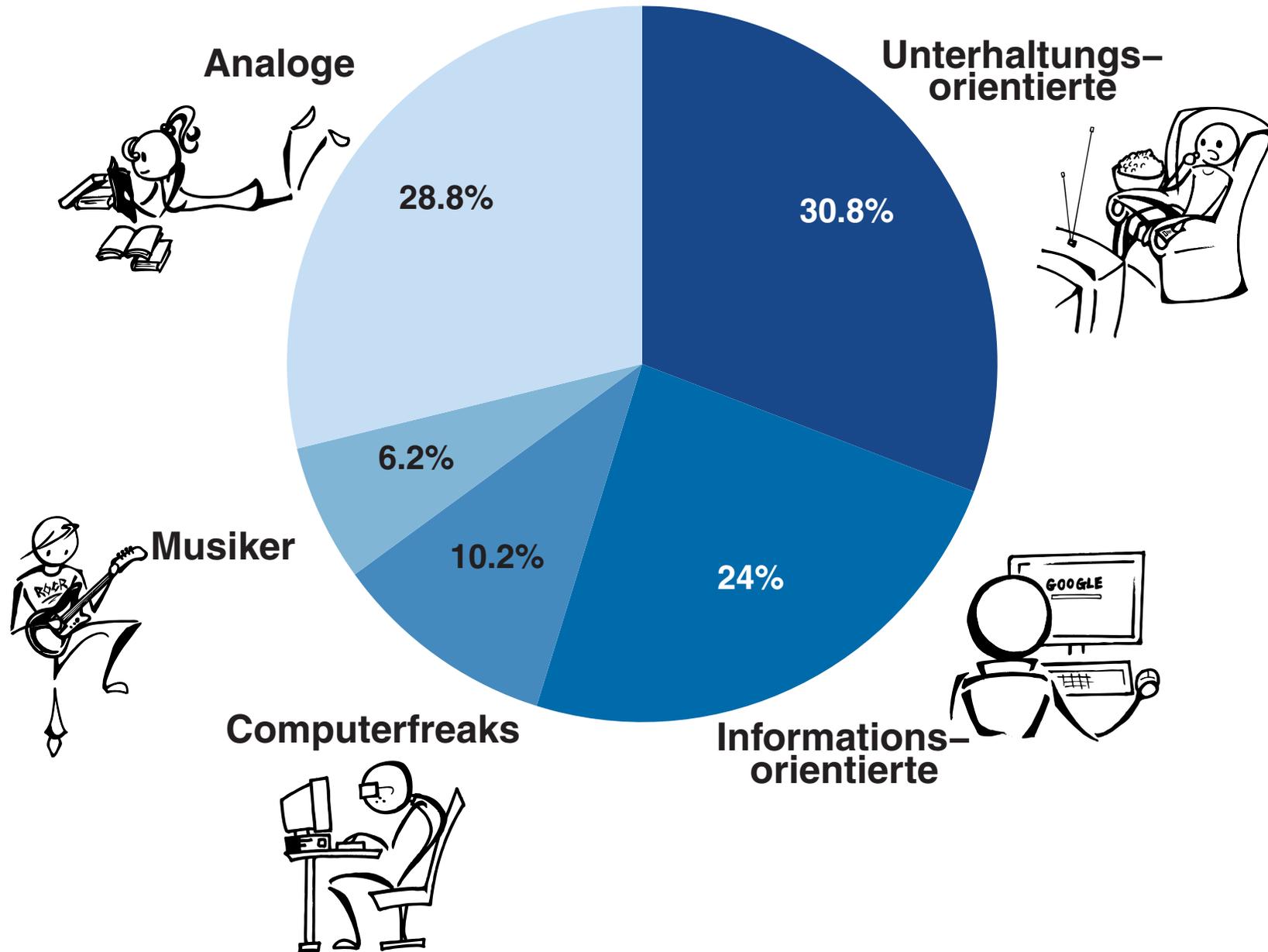
Zugang über **Mediennutzung und Mediengestaltung**

... eher spielerisch

... ein handelnder Zugang für Lehrpersonen

Digital **Natives** versus Digital **Naives**





Dokumentarfilms Girl Gang

Im Elternhaus ...

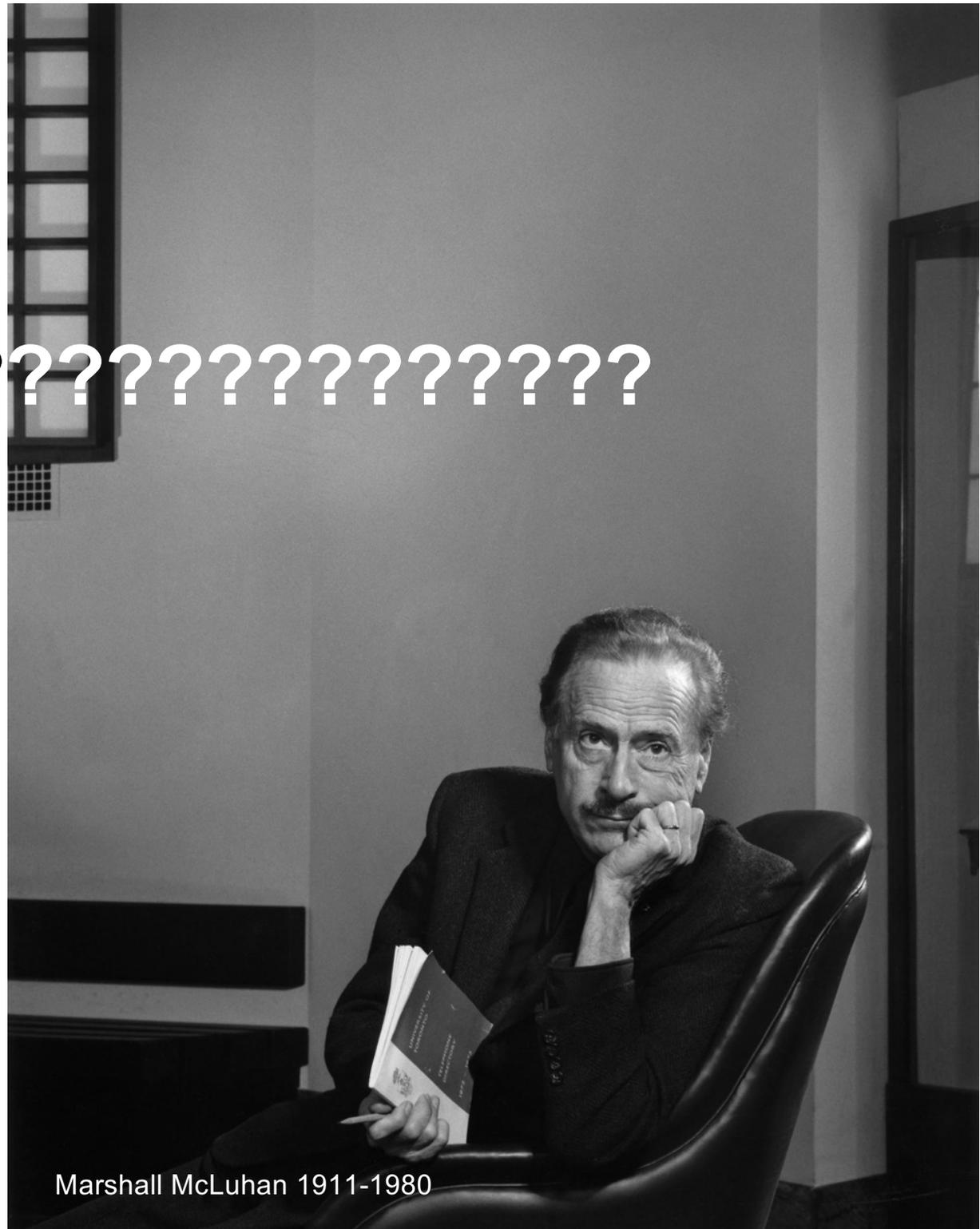
und in der Schule?!





UND WOHIN GEHT ES NUN??!!

????????????????????????????????



Marshall McLuhan 1911-1980

Graswurzelbewegung



Web 2.0 Social Media



facebook

one-way, likes, stream



TikTok, Instagram ...

The New Yorker

TikTok and the Fall of the Social-Media Giants

By separating distraction from social connection, TikTok can directly compete for users without the need to first painstakingly build up an underlying network, link by link.

Quelle:

<https://www.newyorker.com/culture/cultural-comment/tiktok-and-the-fall-of-the-social-media-giants> (2022)

Aldous Huxley: 1894 - 1963



Berühmtes Zitat: „We are overnewsed but underinformed“

(Berühmtes Buch: «Brave New World“ (Schöne Neue Welt))

Bildnachweis: <https://www.die-tagespost.de/kultur/literatur/aldous-huxley-die-eigene-versklavung-lieben-art-199973>

Plattformkapitalismus zeigt immer stärkere Auswüchse. Der Machtkampf um Monopole geht ungebremst weiter.

Der Urgedanke eines partizipativen Internets (Wikipedia) versinkt in der Bedeutungslosigkeit.

„We are overnewsed but underinformed“ (Aldous Huxley, 1950er) – so aktuell wie nie.

Studien, die negative Folgen übermässigen und unreflektierten Konsums sozialer Medien untersuchen, sind heute klar in der Überzahl.

Mit KI und Wearables (Human-Interfaces) wird eine neue Ära eingeleitet, welche noch höhere Nutzungszeiten zur Folge haben wird.

Der Digitale Graben (Digital Gap) zwischen bildungsfernen und bildungsnahen Kindern und Jugendlichen wird immer offensichtlicher hinsichtlich Ethik, Reflektion, Analyse usw.

Usw. usw. usw.

Und was kann ich als Vater und Mutter dagegen tun??!!

Was Eltern über TikTok wissen müssen:

«Nein und Punkt» zu sagen, wäre die eine äusserst praktische Möglichkeit. «Ja okay» eine pragmatische zweite. Die für mich richtige Variante ist, zusammen mit den Kindern zu erforschen, was in dieser App eigentlich steckt, was sie kann und warum sie fasziniert. Der Nachteil letzterer Option: Sie ist mit einem grossen Zeitaufwand verbunden. Das Hauptproblem liegt darin, dass wir nicht auf unsere eigenen Erfahrungen als Teenager zurückgreifen können. Zudem kommen täglich neue uns unbekannte Apps auf den Markt, die uns Erwachsene eigentlich gar nicht interessieren. Trotzdem sollten wir uns mit diesen auseinandersetzen, sie gemeinsam mit unseren Kindern anschauen, Gefahren erkennen und erklären.

Für mich führt dementsprechend kein Weg daran vorbei, die jeweilige App gemeinsam kennen zu lernen, darüber nachzudenken und den damit verbundenen Lernprozess zuzulassen. Unsere Kinder müssen sich in der digitalen Welt zurechtfinden und lernen, eine App zu hinterfragen und damit umzugehen. Es ist Teil unserer erzieherischen Verantwortung, sie auf diesem Weg zu begleiten.

Medienkompetenz

Vermittelnd

Handelnd

VERMITTLUNG

ZIELORIENTIERUNG

**Medien
Kritik**

- 1) analytisch
- 2) reflexiv
- 3) ethisch

**Medien
Kunde**

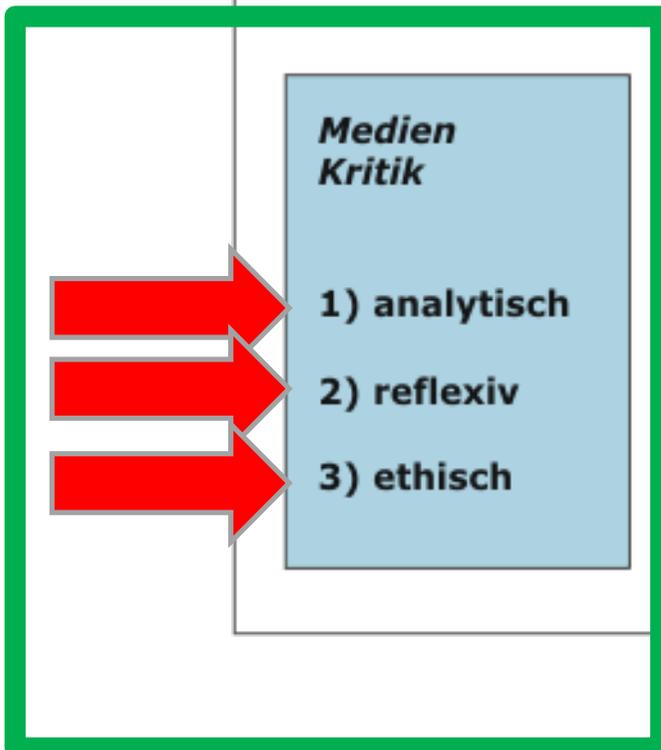
- 1) informativ
- 2) instrumentell-qualifikatorisch

**Medien
Nutzung**

- 1) rezeptiv, anwenden
- 2) interaktiv, anbieten

**Medien
Gestaltung**

- 1) innovativ
- 2) kreativ



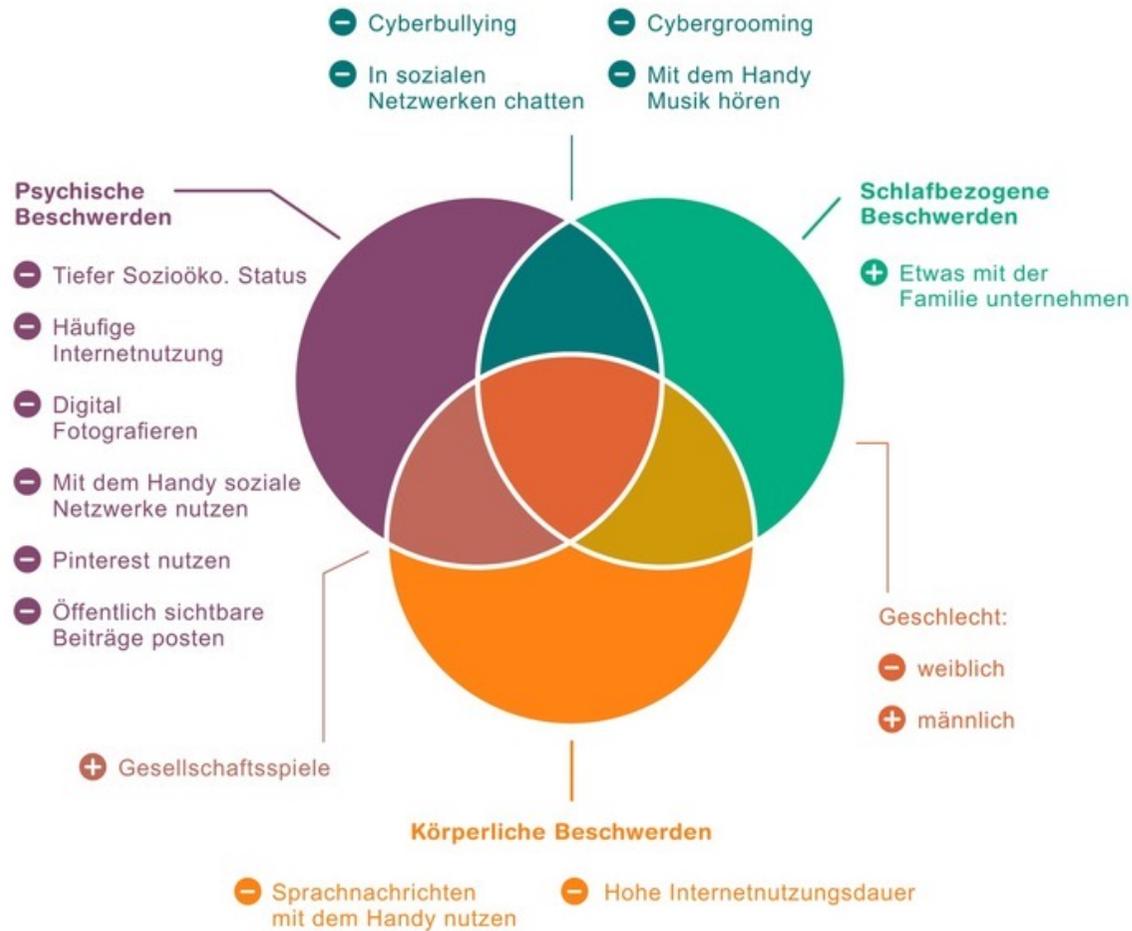
Die Technologiekonzerne werden es nicht tun – im Gegenteil ist ihre Profitgier unersättlich!

Darum muss ich es als Vater und Mutter tun ...

reden, reden, reden, diskutieren, argumentieren, streiten, insitieren, aushandeln, einfordern, durchsetzen, reden, reden, ausdiskutieren, neu definieren, **POSITIV BESTÄRKEN**, neu aushandeln, beweisen, analysieren, reflektieren lassen, zuhören, eingestehen, selber ausprobieren, demonstrieren, lesen, informieren, reden, darlegen, anerkennen, konfrontieren, provozieren, kontrollieren, beraten, auseinandersetzen, debattieren, disputieren, einfordern, durchsetzen, verlangen, wünschen, reden, **POSITIV BESTÄRKEN**, auffordern, zureden, reden, loben, mich selbst reflektieren, einbringen, nachfragen, interessieren, **POSITIV BESTÄRKEN**, schwatzen, chillen, entspannen, aufregen, handeln, eingreifen, loben, reden, aushandeln, analysieren, anschauen, reflektieren lassen, zuhören, eingestehen, selber ausprobieren, demonstrieren, lesen, informieren, reden, darlegen, anerkennen, kontrollieren, beraten, auseinandersetzen, debattieren, **POSITIV BESTÄRKEN**, nie aufgeben ...

Schutz- und Risikofaktoren aus dem Medien- und Freizeitverhalten

⊖ Risikofaktor* ⊕ Schutzfaktor**



*häufige Nutzung → häufige Beschwerden

**häufige Aktivität → weniger Beschwerden

Quelle: JAMESfocus «Mediennutzung und Gesundheit» 2020

Quelle: <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018827/100840794>

